

REPORTE DE IMPACTO GLOBAL

2024

Amway™



ÍNDICE

INTRODUCCIÓN

Un mensaje de nuestro CEO	4
Acerca de Amway	5
Amway en un vistazo	6
Cadena de suministro global	7
Enfoque en el capital	8

PRODUCTOS, PROGRAMAS Y SOLUCIONES

Nuestro enfoque	24
Un mensaje de Brandi Huyser y Kristi Pelc	25
Soluciones fundamentales	26
Nutrición	27
Belleza y cuidado personal	29
Hogar	31
Aventura	33
Trazabilidad	35

GENTE Y CULTURA

Un mensaje de nuestros copresidentes	10
Quiénes somos	11
Qué nos guía	12
Nuestro equipo de liderazgo global	13

EMPODERAMIENTO DE EMPRENDEDORES

Oportunidad Amway	38
Ser dueño de un negocio Amway	39
Ser un Empresario Amway	40

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Nuestros compromisos	15
Salud y bienestar	16
Empoderamiento	17
Compromiso	18
Ayuda en desastres	19
Sustentabilidad	20

MIRANDO HACIA ADELANTE

Un mensaje de nuestro equipo de liderazgo global	42
--	----



INTRODUCCIÓN

- Un mensaje de nuestro CEO
- Acerca de Amway
- Amway en un vistazo
- Cadena de suministro global
- Enfoque en el capital

INTRODUCCIÓN

Un mensaje de nuestro CEO



Esto es lo que hacemos en Amway: marcar la diferencia ayudando a las personas a vivir vidas mejores y más saludables. Es una visión poderosa y una oportunidad increíble.

Saludos y agradecimiento

UN MENSAJE DEL DIRECTOR EJECUTIVO (CEO) DE AMWAY, MICHAEL NELSON

Amway™ es un lugar especial, lleno de personas talentosas y dedicadas que trabajan juntas por el bien común. Durante más de tres décadas, he tenido el privilegio de presenciarlo de primera mano. Es un honor servir ahora como Presidente y Director Ejecutivo (CEO). Estoy agradecido al Consejo de Administración, a los Empresarios Amway, a las familias fundadoras y a los empleados de Amway por confiarme este papel.

Empecé en Amway en 1989 como estudiante universitario. Desde entonces, he trabajado en departamentos incluyendo Estrategia, Cadena de Suministro, Recursos Humanos y Tecnología. En cada paso del camino, he aprendido lecciones invaluable de mis colegas, los Empresarios Amway y las familias fundadoras.

Ha sido una trayectoria increíble en una empresa que siempre ha estado alineada con mis valores y convicciones personales. En casa, en Ada, puedes encontrarme pasando tiempo con mis seis hijos adultos y sus cónyuges, haciendo voluntariado con mi esposa o buscando tiempo para salir a correr largas distancias.

En muchos sentidos, mi historia refleja la historia de Amway. Encontrar un negocio que puedas considerar tu hogar, alineado con tus valores e intereses, que te permita mantener tu familia y que marque la diferencia en tu comunidad.

Eso es lo que hacemos en Amway: marcar la diferencia

ayudando a las personas a vivir vidas mejores y más saludables.

Es una visión poderosa y una oportunidad increíble.

A lo largo de los años, he visto cómo cumplimos esta visión de tres maneras interconectadas: los fundamentos, valores y la cultura de nuestros fundadores, nuestra atractiva oportunidad de negocio disponible para todos, en cualquier lugar, y los excepcionales productos y soluciones que proporcionamos. Esta combinación es única para nosotros. Juntos, nos fortalecen para un futuro más brillante y sostenible.

En este reporte, aprenderás sobre el increíble trabajo de equipos en todo el mundo en cada una de estas tres áreas. Personas que construyen nuestra cultura para servir mejor a las comunidades y a nuestros colegas. Los Empresarios Amway ayudan a sus clientes y a sus compañeros a prosperar, con los equipos de Amway apoyando su éxito. Y productos y soluciones de alta calidad que satisfacen las necesidades fundamentales de salud y bienestar diarias.

Realmente creo, como dijo nuestro cofundador Rich DeVos, que "¡lo mejor todavía está por venir!"

Con gratitud,
Michael Nelson

Michael

2024 fue un año emocionante, lleno de promesas y potencial, crecimiento y ganancias. Impulsado por personas excepcionales, que apoyan las necesidades de salud y bienestar de los demás.

INTRODUCCIÓN

Acerca de Amway

Conoce más sobre nosotros

Amway es una **empresa de salud y bienestar liderada por emprendedores** con sede en Ada, Michigan, Estados Unidos.

Tenemos el compromiso de ayudar a estas personas a vivir una vida mejor y más saludable en más de 100 países y territorios en todo el mundo. Según la revista *Forbes*, estamos entre las 100 empresas privadas más grandes de Estados Unidos. Nuestras marcas de mayor venta son Nutrilite™, Artistry™ y XS™, todas ofrecidas exclusivamente a través de los Empresarios Amway.

Cuando Rich DeVos y Jay Van Andel fundaron Amway en 1959, aportaron nuevas perspectivas al modelo de negocio de venta directa. Hoy, empoderamos a los Empresarios Amway que ayudan a las personas en su camino hacia la salud y el bienestar a través de productos y programas que satisfacen sus necesidades.



Amway es la empresa número uno de venta directa en el mundo, de acuerdo con el informe de 2023 Direct Selling News Global 100.

INTRODUCCIÓN

Amway en un vistazo

**USD 7,4 MIL
MILLONES**

VENTAS EN 2024

Más de 14.000

empleados en todo el mundo.

13

Asesores científicos de Amway, expertos globales en salud, nutrición y belleza. Colaboran con nuestros expertos internos para asesorar en actividades de investigación, hacer recomendaciones científicas y facilitar nuevas colaboraciones con instituciones líderes.

Descubre más sobre nuestros consultores científicos.

**NUESTRA FAMILIA
GLOBAL DE MÁS DE 800**

científicos, ingenieros y técnicos trabajan con universidades, institutos científicos y consejos asesores líderes para llevar a cabo investigaciones y desarrollo de productos de primer nivel.

CERCA DE

6000

acres de granjas con certificación orgánica en Estados Unidos, México y Brasil, donde cultivamos y cosechamos las plantas empleando métodos agrícolas sustentables y regenerativos. **Descubre más sobre nuestras granjas Nutrilite.**

Más de 1 millón

de Empresarios Amway en todo el mundo.

Más de 750

patentes y patentes pendientes a nivel mundial.

Más de 100

países y territorios donde opera Amway.

10 mayores

MERCADOS POR VENTAS

1. CHINA
2. ESTADOS UNIDOS
3. COREA DEL SUR
4. JAPÓN
5. TAILANDIA
6. TAIWÁN
7. MALASIA
8. INDIA
9. ASIA CENTRAL
10. VIETNAM

INTRODUCCIÓN

Cadena de suministro global

La presencia de nuestra cadena de suministro global

- Quincy, Washington, EE. UU.
- Trout Lake, Washington, EE. UU.
- Buena Park, California, EE. UU.
- Jalisco, México

- Venlo, Países Bajos
- Ada, Michigan, EE. UU.

- Ubajara, Brasil

- Deli, India
- Tamil Nadu, India

- Busan, Corea del Sur
- Guangzhou, China
- Centro tecnológico del Pacífico, Singapur

- GRANJAS CON CERTIFICACIÓN ORGÁNICA
- INSTALACIONES DE MANUFACTURA
- CENTROS DE ALMACENAMIENTO PRIMARIOS
- PLANIFICACIÓN Y COMPRAS GLOBALES

Amway cuenta con una cadena de suministro global moderna e integrada de punta a punta.

Los equipos de Amway coordinan el inventario, la producción y distribución de nuestra variada gama de productos para nuestros Empresarios Amway y clientes en todo el mundo. La cadena de suministro tiene un rol esencial en la gestión y mitigación de interrupciones del suministro en todo el mundo, asegurando la calidad y disponibilidad de los productos.

INTRODUCCIÓN

Enfoque en el capital

Inversión en nuestro éxito

Somos la empresa número uno del mundo en venta directa* ¡y no nos detendremos ahí! Para seguir liderando, creciendo y prosperando, **invertimos en nuestro negocio y en las personas que lo impulsan.**

FORTALECIMIENTO DE NUESTRA SEDE MUNDIAL

El corazón de nuestra empresa global está en Ada, Michigan. Nuestra sede está compuesta por 80 edificios y más de 325 mil metros cuadrados de espacio de oficinas y fabricación. De nuestros más de 14.000 empleados globales, más de 2.500 trabajan en Ada, donde nuestros fundadores iniciaron Amway y vivieron toda su vida.

Entre 2022 y 2026, habremos invertido 127,6 millones de dólares en nuestro campus de Ada. Este plan incluye mejoras en nuestras capacidades de fabricación, control de calidad e investigación y desarrollo, así como en nuestras instalaciones de oficinas. Es un compromiso con nuestro futuro y para mejorar nuestra impacto en todo el mundo.

PREVIA

PRIMERA GRANJA AMWAY EN CHINA

Las granjas de Amway tienen una larga y enorgullecida historia. Recientemente anunciamos una nueva operación que se inaugurará en los próximos años en la provincia de Sichuan, en China. Nuestra quinta granja fuera de Estados Unidos se centrará en el cultivo de hierbas de la medicina tradicional china, que se incluyen cada vez más en los productos Amway.

NUEVO EN ADA

127,6 millones de dólares

invertidos entre 2022 y 2026.

Centro de fabricación de productos de nutrición

Renovación de 4.500 metros cuadrados.

Más de 260 empleos

creados gracias a los esfuerzos de expansión.

Planta piloto de investigación y desarrollo

La expansión de 1.742 metros cuadrados mejora nuestras capacidades de investigación y desarrollo en nutrición.

Un mensaje de nuestros
copresidentes

Quiénes somos

Qué nos guía

Nuestro equipo de liderazgo
global

GENTE Y CULTURA



GENTE Y CULTURA

Un mensaje de nuestros copresidentes

Fundada para mejorar, creciendo para el bien

CELEBRANDO EL CUMPLEAÑOS NÚMERO 100 DE NUESTROS FUNDADORES, DE LA MANO DE LOS COPRESIDENTES DE AMWAY, DOUG DEVOS Y STEVE VAN ANDEL

Amway tiene un espíritu único, impulsado por nuestros padres, Jay Van Andel y Rich DeVos. Estos amigos de toda la vida sabían que ayudar a los otros es lo correcto y lo adecuado para el negocio.

En 2024, celebramos lo que habría sido el centenario de Jay, y en 2026, celebraremos lo que habría sido el centenario de Rich. Al conmemorar estas fechas especiales, nos tomamos un tiempo para reflexionar sobre dónde hemos estado y trabajar hacia dónde vamos.

Nuestro legado nos define, nos impulsa y nos diferencia.

Nos ayuda a ser la mejor empresa que podemos ser. Pero esta celebración no es solo para mirar hacia atrás, sino para avanzar. Eso es exactamente lo que estamos haciendo.

En primer lugar, en septiembre de 2024, el Consejo de Administración de Amway nombró a Michael Nelson como Presidente y Director Ejecutivo (CEO). Esta decisión se tomó para apoyar un futuro sólido y sostenible. Estamos seguros de que Michael es el líder más adecuado para ayudarnos a crecer desde nuestras fortalezas.

En segundo lugar, las Familias Fundadoras de Amway trabajaron recientemente juntas para revisar los Fundamentos de nuestros Fundadores y asegurarse que honran nuestro pasado y representan nuestro presente. Te invitamos a descubrir más sobre estas verdades eternas en la [página 12](#).

Hoy, vemos nuevas oportunidades en el mercado que Amway tiene la capacidad única de responder. Este es un momento importante para nosotros: una oportunidad para crecer mientras seguimos sirviendo a los empresarios y a sus clientes en todo el mundo.

Estamos seguros y emocionados acerca de nuestro futuro. Un futuro arraigado en nuestro legado, guiado por nuestras fortalezas.



Doug DeVos
Copresidente, Consejo de Administración de Amway

Steve Van Andel
Copresidente, Consejo de Administración de Amway

Nuestro legado nos define, nos impulsa y nos diferencia. Nos ayuda a ser la mejor empresa que podemos ser.



Amway se trata de personas ayudando a personas

Somos una comunidad global que ayuda a la gente a vivir una vida mejor y más saludable. **Es una visión en la que creemos, y cumplimos con ella como nadie más.**



EMPRESARIOS AMWAY



CLIENTES



COMUNIDADES



EMPLEADOS



CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN



SOCIOS ESTRATÉGICOS

Base para nuestro futuro

Amway cuenta con un conjunto único de creencias fundamentales que llamamos los Fundamentos de nuestros Fundadores. Ellos son nuestro corazón y alma, y guían cada interacción que tenemos, cada estrategia que establecemos y cada oportunidad que buscamos.

Los Fundamentos de los Fundadores fueron escritos por Rich DeVos y Jay Van Andel. Sabían que juntas estas cuatro verdades crean algo especial. Una forma de conectar con personas de todas las generaciones y lugares, manteniéndonos fieles a nosotros mismos.

Mientras celebramos el centenario del nacimiento de nuestros fundadores, reflexionamos sobre estas verdades y nos aseguramos de seguir comprometidos con ellas hoy.

Somos más audaces y mejores gracias a nuestra trayectoria. Más fuertes gracias a la base sobre la que crecemos. Guiados por los Fundamentos de los Fundadores que todavía resuenan.



LIBERTAD

Necesitamos oportunidades personales y económicas para vivir una vida mejor. Amway ofrece la posibilidad de construir ambas, a través de la experiencia de tener un negocio propio y hacer parte de nuestra comunidad.

ESPERANZA

Hay poder en la posibilidad y fuerza en el optimismo. Al invitar a todos a imaginar su futuro y ofrecer oportunidades para ayudar a hacerlo realidad, Amway cultiva la esperanza y el crecimiento.

FAMILIA

Prosperamos en las relaciones, rodeados de personas que nos aportan significado y propósito, nos infunden confianza, nos desafían a seguir creciendo y nos animan. En Amway, trabajamos juntos con un espíritu familiar y aprovechamos la constante fuente de fuerza que esto nos proporciona.

RECOMPENSA

Nos motiva la satisfacción que proviene de alcanzar objetivos y de ayudar a otros a hacer lo mismo. Celebramos los logros, reconociendo el valor del trabajo duro y las lecciones aprendidas a lo largo del camino.

GENTE Y CULTURA

Nuestro equipo de liderazgo global

Conoce a nuestros líderes

El equipo de liderazgo global de Amway trabaja en colaboración para impulsar nuestra estrategia de negocio en todo el mundo. Juntos, están arraigados en nuestros valores y se enfocan en crear algo de lo que las futuras generaciones de empleados, Empresarios y clientes a los que servimos puedan estar orgullosos.



Michael Nelson

Director Ejecutivo (CEO)

Asha Gupta

Directora de Operaciones

Brian Kraus

Director de la Cadena de Suministro

Melodie Nakhle

Directora de Marketing



Luke Nieuwenhuis

Director de Ventas y
Presidente regional para el
Sudeste Asiático (SEA) / India

John Parker

Presidente – Mercados
Amway

Gretchen Payne

Directora de Recursos
Humanos

Kristi Pelc

Directora de Investigación
y Desarrollo



Andrew Schmidt

Presidente Regional,
Occidente

Jon Sherk

Director Jurídico

Becky Smith

Directora Financiera

Frances Yu

Presidenta, Amway China



Nuestros compromisos

Salud y bienestar

Empoderamiento

Compromiso

Ayuda frente a desastres

Sustentabilidad

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Comprometidos con la comunidad

Creemos que tenemos la responsabilidad de usar nuestros talentos para hacer del mundo un lugar mejor. Es una dedicación que comenzó con nuestros Fundadores y que seguimos llevando adelante hoy. Nos preocupamos por las comunidades a las que servimos, y encontramos alegría y esperanza al apoyarlas. **Este compromiso siempre ha sido más que palabras. Se trata de las acciones que realizamos para influir en el cambio.**



Pilares de la responsabilidad social corporativa

SALUD Y BIENESTAR

Apoyar el acceso a la educación esencial sobre nutrición, salud y bienestar para ayudar a los niños y sus familias a tener vidas saludables y con una buena nutrición.

EMPODERAMIENTO

Empoderar a las personas para que sean agentes del desarrollo positivo para sí mismas y sus familias mientras construyen un camino hacia la estabilidad financiera a largo plazo.

COMPROMISO

Impulsar una cultura de compromiso comunitario y voluntariado que ayude a los Empleados y Empresarios a conectar, contribuir e involucrarse.

Apoyar un futuro más brillante para los niños

Programa de tutoría de amor y compañerismo

El programa de tutoría de amor y compañerismo de Amway Taiwán asegura que los niños reciban el cuidado que necesitan después de la escuela, proporcionándoles ayuda con los deberes y una comida nutritiva. Como parte de la fundación benéfica Hope Maker, el programa contribuye a un esfuerzo más amplio para ayudar a los niños a salir de la pobreza y vislumbrar un futuro prometedor.

Los niños también son invitados a asistir a campamentos de verano anuales que ofrecen diversas experiencias y perspectivas de aprendizaje. Los Empresarios Amway

participan como voluntarios en estos campamentos, liderando actividades de educación nutricional y bienestar físico. Además, los Empresarios acuden a centros de tutoría patrocinados en todo Taiwán ofreciendo apoyo y amistad, al mismo tiempo que fomentan hábitos que contribuyen al bienestar general de los niños.

Desde 2012, el proyecto de tutoría ha patrocinado más de 30 clases y ha ayudado a más de 19.000 niños en las islas principales y periféricas de Taiwán. Más de 11.300 voluntarios han contribuido con más de 47.000 horas a esta misión.



MÁS DE 19.000

NIÑOS ATENDIDOS

Enriqueciendo la vida de las mujeres

Proyecto Nari Shakti

El proyecto Nari Shakti de Amway India proporciona valiosas habilidades a mujeres y niñas desfavorecidas, permitiéndoles convertirse en personas económicamente independientes, a la vez que fomenta el desarrollo cultural y social. En el primer año del proyecto, 200 participantes de Delhi tomaron cursos de belleza y bienestar, diseño de moda, nutrición y emprendimiento. Los Empresarios Amway y empleados se ofrecieron como voluntarios para capacitar a estas mujeres sobre temas como marketing, finanzas y redes sociales.

Desde 2020, el proyecto Nari Shakti ha crecido para incluir programas especializados que se centran en cómo construir negocios sostenibles. Uno de estos programas, la iniciativa Pehal, ofrece a las mujeres un centro de

producción y una tienda minorista en Sohna donde pueden vender artículos de ropa, decoración para el hogar, accesorios de moda, papelería y más. Amway tiene la intención de seguir apoyando la iniciativa Pehal en su camino hacia la sustentabilidad.

En colaboración con organizaciones sin fines de lucro como Deepalaya, YellowBag Foundation y SRF Foundation, el proyecto Nari Shakti ha ayudado a más de 3 mil mujeres a buscar el empoderamiento económico y social en lugares como Hamirpur, Sohna, Calcuta, Chennai y Madurai. Más del 80% de las participantes han conseguido empleo o se han establecido como autónomas, inspirando a una nueva generación de mujeres a crecer y alcanzar su máximo potencial.



**MÁS DE
3000
MUJERES APOYADAS**

Nuevas maneras de construir comunidades

Compromiso en todo Japón

Para celebrar el Día Mundial de la Limpieza y el Día Mundial del Medio Ambiente, organizados anualmente por las Naciones Unidas, Amway Japón apoyó a las comunidades locales con importantes iniciativas de limpieza. En todo el país, más de mil Empresarios Amway, empleados y miembros de sus familias se unieron para limpiar 95 lugares diferentes.

Sin embargo, su apoyo no se restringe a un solo día.

Durante 14 años, Amway Japón ha ayudado a comunidades de todo el país a recuperarse de desastres naturales y a preservar la belleza del territorio.

Esto incluye actividades continuas lideradas por la Fundación Amway Japón en la región de Tohoku desde el devastador terremoto de 2011.

El apoyo a Tohoku ha incluido la construcción de siete Casas Amway que albergan eventos y celebraciones para las comunidades locales. El nuevo complejo municipal y la Casa Amway en la ciudad reconstruida de Minamisanriku ya han recibido más de 2,4 millones de visitantes en solo dos años. Este logro y otros similares en todo Japón son un hermoso ejemplo de los Fundamentos de nuestros Fundadores llevados a la práctica.



MÁS DE
1000

VOLUNTARIOS

Respuesta en crisis

Cuando ocurre lo peor, **hacemos lo que podemos para ayudar a las comunidades, los Empresarios y los clientes a los que servimos.**

AMWAY TAILANDIA SE UNE

De agosto a septiembre de 2024, las lluvias extremas devastaron la región. Más de 181.000 familias en 37 provincias fueron desplazadas debido a los daños de las inundaciones. Las autoridades locales, los equipos de emergencia y los voluntarios trabajaron incansablemente para proporcionar alivio y entregar suministros vitales a los afectados.

Durante una semana en septiembre, Amway Tailandia animó a los Empresarios, clientes y personal a donar alimentos no perecederos y agua potable, junto con artículos esenciales como artículos de aseo y ropa. Los artículos se distribuyeron a través de organizaciones clave que ayudan a las víctimas, incluyendo la Cruz Roja Tailandesa, la Fundación Baan Nokkamin y la Fundación Mirror, entre otras.



Desde hace más de 20 años, Amway apoya a la Cruz Roja Norteamericana y su misión de prevenir y aliviar el sufrimiento. A través de donaciones corporativas y contribuciones de Empresarios Amway y empleados, ayudamos a la Cruz Roja Norteamericana a proporcionar ayuda financiera, refugio y paquetes de ayuda a los necesitados en todo el mundo.

Durante 2024, Amway Global, empleados y Empresarios Amway aportaron \$ 365.000 en ayuda por desastres.

TERREMOTO EN LA PENÍNSULA DE NOTO, JAPÓN

Donación de más de **USD 50.000**

USD 25.000 de Empresarios/empleados
USD 25.000 de Amway

INUNDACIONES EN RIO GRANDE DO SUL, BRASIL

Donación de **USD 50.000**

HURACÁN HELENE, EE. UU.

Donación de más de **USD 50.000**

USD 31.000 de Empresarios/empleados
USD 31.000 de Amway
Donaciones en especie: USD 29.000

HURACÁN MILTON, EE. UU.

Donación de **USD 25.000**

INUNDACIONES REPENTINAS, ESPAÑA

Donación de más de **USD 44.000**

USD 2.500 de Empresarios/empleados
USD 2.500 de Amway

Amway también donó 12.000 unidades de productos esenciales BodyKey de Nutrilite y XS al banco de alimentos de Valencia.

Vemos a la sustentabilidad de manera diferente

La sustentabilidad es una oportunidad y no una obligación. Es parte de quiénes somos, no es solo algo que sentimos que debemos hacer. Y estamos decididos a encontrar formas de seguir trabajando para reducir nuestra huella. A través de nuestras prácticas agrícolas regenerativas, productos creados de manera consciente y operaciones con emisiones reducidas de carbono, nos convertiremos en un Amway aún más responsable.



Nuestras áreas de enfoque

PLANTAS

Al promover un suelo saludable, aumentar la biodiversidad y preservar el agua, nos comprometemos con una agricultura sostenible y regenerativa cada vez mayor.

PRODUCTOS

La selección consciente de nuestros ingredientes y la reducción de la huella ambiental de nuestros envases son pasos importantes para hacer que nuestros productos sean cada vez más sustentables.

OPERACIONES

Nuestro enfoque de operaciones en constante evolución se concentra específicamente en la reducción de emisiones, agua, energía y desechos.

Aprende más en [amwayglobal.com/sustainability](https://www.amwayglobal.com/sustainability).



Plantas

Agricultura orgánica regenerativa

📍 GRANJA NUTRILITE DE AMWAY – CEARÁ, BRASIL

En junio de 2024, la granja de Amway en Brasil se convirtió en la primera granja de producción de acerola en recibir la certificación del Ecocert Group Regenerative Organic Certified®, Nivel Plata, en las categorías de Salud del suelo y Manejo de la tierra, así como en Equidad para agricultores y trabajadores.

Esta certificación reconoce nuestra granja por rehabilitar el suelo, contribuir a comunidades más saludables y más. Las prácticas regenerativas se traducen en un suelo más saludable.

¿SABÍAS QUE?

Las cerezas acerola se utilizan para crear ingredientes como vitamina C en polvo, fibra e ¡incluso extractos para cosméticos!

Hábitats de polinizadores

📍 GRANJA TROUT LAKE WEST, ESTADO DE WASHINGTON, EE. UU.

Utilizando materiales agrícolas reutilizados, hemos creado refugios que las abejas nativas utilizan para anidar y mantener su temperatura durante el invierno.

Estos refugios están diseñados para ayudar a aumentar las poblaciones de abejas nativas, lo que puede significar que más abejas polinicen los cultivos cada año.

Conservación del agua

📍 GRANJA EL PETACAL, JALISCO, MÉXICO

Conservar el agua protege este recurso y ahorra la energía necesaria para filtrarla y transportarla. Estamos probando nuevas formas de reducir los residuos, comenzando con nuestra chía blanca utilizada en más de 100 productos de Amway.



SE ESTIMA UN AHORRO DE
234.000
KILOS DE PLÁSTICO VIRGEN
ANUALMENTE*

Productos

Envases de material reciclado posconsumo (PCR)

El PCR se fabrica a partir de objetos que la gente recicla todos los días, como botellas de plástico. Esos objetos se recogen, se clasifican y se transforman en material que puede moldearse en nuevos materiales, como los envases de Amway.

Comenzamos nuestra trayectoria con PCR con determinados embalajes de nuestras colecciones g&h™, Artistry y Satinique™. **En 2024, empezamos a usar envases con un 30% de PCR en muchos envases de Nutrilite.** ¡Y planeamos aumentar el porcentaje de PCR utilizado en futuros productos!

Operaciones

Reducción del consumo de energía en la sede mundial

Las inversiones continuas en nuestro campus de Ada incluyen la mejora de las luminarias LED en el departamento de empaquetado, junto con temporizadores y sensores de movimiento en nuestro laboratorio de Control de Calidad. **Esto significa que las luces funcionan de manera mucho más eficiente y solo permanecen encendidas el tiempo que se necesitan.**

Contribuir a un planeta saludable

En el evento de reconocimiento de 2024 para los empleados de Ada, la empresa local de compostaje Wormies nos ayudó a recoger restos de comida y envases compostables. **Un total de 8.800 litros de material se convirtieron en alimento para la tierra en lugar de ir al vertedero.** Además, H.O.P.E. Gardens, una organización sin fines de lucro, obsequió a todos los invitados plantas de hierbas y vegetales ¡para que pudieran llevar la sustentabilidad a casa!

Energía renovable en todo el mundo

En todo el mundo, los equipos de Amway han logrado avances en la reducción de las emisiones de carbono, en el uso de recursos y los residuos.

- **Tailandia** sigue aumentando el uso de energía solar.
- La planta de fabricación de **India** ha aumentado el uso de energía renovable en más de un 50%, proporcionando una reducción del carbono del 10%.
- La sede de **Malasia** instaló un nuevo sistema de energía solar, que alimenta el 25% de las operaciones de la planta.

Nuestro enfoque

Un mensaje de Brandi Huyser y Kristi Pelc

Soluciones fundamentales

Nutrición

Belleza y cuidado personal

Hogar

Aventura

Trazabilidad

PRODUCTOS, PROGRAMAS Y SOLUCIONES





Estamos aquí por tu salud y bienestar

Una mejor nutrición y estilos de vida saludables componen una industria de \$ 363 mil millones.* La salud y el bienestar continúan despertando interés en todas las edades, ubicaciones y estilos de vida. La necesidad es enorme, y Amway está en una posición única para responder a ella.

Impulsamos la experiencia de salud y bienestar de nuestros clientes con productos de nutrición, cuidado de la piel y para el hogar que satisfacen las necesidades comunes de bienestar. Junto con potentes combinaciones de productos, integramos intervenciones de estilo de vida para mejorar el bienestar general y ofrecer un enfoque más integral.

Ya sea incorporando ejercicio regular, nutrición equilibrada o prácticas de atención plena, las soluciones de Amway están diseñadas para guiarte hacia un bienestar continuo y ayudarte a alcanzar tus objetivos.

PRODUCTOS, PROGRAMAS Y SOLUCIONES

Un mensaje de Brandi Huyser y Kristi Pelc

Empezar y mantener hábitos saludables

UN MENSAJE DE BRANDI HUYSER Y KRISTI PELC

En 2024, lanzamos una nueva iniciativa emocionante para abordar las necesidades cotidianas, a las que llamamos “soluciones”. Estas combinaciones integrales de productos, junto con hábitos recomendados, empoderan a las personas para entender y adoptar estilos de vida más saludables.

Nuestras dos primeras soluciones, Nutrición Matutina y Salud Intestinal, son ideales para cualquiera que busque beneficios fundamentales para el bienestar. Son el punto de partida perfecto para mejorar la nutrición y establecer rutinas saludables. Cada solución aprovecha la amplia experiencia de Amway en fitociencia y el microbioma intestinal, asegurando que recibas el apoyo de la más alta calidad en tu camino hacia el bienestar.

Los productos y las recomendaciones de comportamiento dentro de estas soluciones están diseñados para satisfacer las necesidades

fundamentales de cada región. Y en todo el mundo, hay un Empresario Amway listo para apoyarte.

Mirando hacia el futuro, estamos innovando en cinco áreas clave que promueven la salud y el bienestar integral: bienestar físico, peso saludable, hogar saludable, piel sana y envejecimiento saludable. Nuestro compromiso con estas áreas conducirá a soluciones específicas que ayudarán a las personas a alcanzar sus aspiraciones de bienestar personal.

Con el poder de las plantas, ciencia comprobada y una comunidad solidaria, estamos dedicados a ayudar a las personas a vivir lo mejor posible durante el mayor tiempo posible.

Brandi Kristi

Brandi Huyser

Vicepresidenta de Plataformas Integradas de Salud + Bienestar

Kristi Pelc

Directora de Investigación y Desarrollo

Con el poder de las plantas, ciencia comprobada y una comunidad solidaria, estamos dedicados a ayudar a las personas a vivir lo mejor posible durante el mayor tiempo posible.



Salud intestinal

El bienestar integral comienza en el intestino

¿Has oído hablar recientemente sobre salud intestinal? ¡Es una tendencia creciente por una buena razón! La ciencia emergente muestra que nuestro intestino puede tener funciones que van más allá que la digestión. También puede ayudar a mantener la salud general, incluyendo el control del peso, el sistema inmunológico, la salud de la piel, el sueño, el bienestar gastrointestinal (GI) y más.

Es un lugar estupendo para comenzar tu camino hacia la salud y el bienestar integrales. ¡Las soluciones de Amway para la salud intestinal son tu guía!

NUESTRAS SOLUCIONES

Proteína vegetal para sustituir parte de la carne roja.

Fibra que es altamente fermentable para favorecer la salud del microbioma intestinal y ayudar a la sensación de saciedad.

Probióticos que mantienen buenos niveles de bacterias beneficiosas y facilitan la digestión.

Nutrición matutina

Empieza cada día con salud y bienestar

Los hechos son claros: un desayuno nutritivo marca la diferencia en nuestro metabolismo, energía, concentración y más. Pero un buen día va más allá del desayuno: significa dedicar tiempo a actividades que nutran tu cuerpo y mente.

¡Practica hábitos poderosos día tras día! Las soluciones de nutrición matutina de Amway te mantienen en el camino de manera conveniente.

NUESTRAS SOLUCIONES

La proteína vegetal apoya los músculos y la salud y el bienestar general.

El **multivitamínico** ayuda a cubrir la brecha entre los requerimientos de vitaminas y minerales esenciales y la ingesta dietética.

Fibra, altamente fermentable para favorecer la salud y la regularidad del microbioma intestinal.

COMPLEMENTOS

Omega 3 apoya la salud del corazón, los ojos y el cerebro.

Probióticos que mantienen buenos niveles de bacterias beneficiosas y facilitan la digestión.

LANZADO EN

6 mercados

2024

LANZADO EN

4 mercados

2024

Nutrición



Lo mejor de la naturaleza, lo mejor de la ciencia

Nutrilite es la marca número uno del mundo en venta de vitaminas y suplementos alimenticios.* La filosofía de la marca es simple: mejorar el bienestar de las personas y del planeta.

Con casi 6.000 acres de granjas propias de Amway con cultivos con certificación orgánica, además de plantas obtenidas de granjas asociadas ubicadas en todos los continentes, excepto la Antártida, Nutrilite tiene el compromiso de llevar los mejores nutrientes del planeta y las mejores soluciones de salud y bienestar a sus Empresarios Amway y clientes en todo el mundo. Esto es posible gracias a la innovación en tecnología y ciencia botánica, extrayendo lo mejor de la naturaleza con nutrientes a base de plantas para proporcionar suplementos alimenticios, de vitaminas, minerales y productos de origen vegetal que ayudan a cubrir las necesidades nutricionales de tu dieta.

Cada producto Nutrilite está diseñado para ser bueno para ti, mejor para el mundo y transparente en cuanto a sus componentes. Así que sabes que estás obteniendo una opción segura, efectiva y totalmente responsable.



CELEBRANDO EL PODER DE LOS 90

2024 marcó el aniversario número 90 de la fundación de la marca Nutrilite por Carl F. Rehnberg. Esta fecha especial fue una oportunidad para reflexionar sobre nuestra rica historia y mirar hacia nuestro futuro como una marca de salud y bienestar con un enfoque integral. Nos entusiasma seguir creciendo, impulsados por las plantas, la ciencia, la innovación, la salud, el bienestar y ¡por ti!

“Lo que mi padre observó hace tantos años es hoy tan importante como siempre lo ha sido. Y ahora está en el centro del futuro que Amway busca”.

Dr. Sam Rehnberg
Hijo del Dr. Carl Rehnberg, fundador de Nutrilite



Productos destacados

¡NUEVO EN 2024!



Nutrilite Begin Daily GI Primer

Empieza tu día con energía para cualquier cosa.

Ofrece a tu intestino un apoyo integral para una digestión saludable, salud inmunológica, salud hepática y de la piel, energía y mucho más. Este refrescante suplemento 6 en 1 está enriquecido con seis mezclas que favorecen la salud intestinal, como verduras fermentadas, prebióticos y fibra, probióticos, especias alcalinas, enzimas digestivas y concentrados de frutas y verduras.



Nutrilite Complete Menopause Support

Disfruta del alivio de los síntomas comunes y naturales de la menopausia. Aprovechando el poder clínicamente comprobado del ruibarbo siberiano, este suplemento ayuda a aliviar síntomas comunes y naturales como sofocos, sudores nocturnos y cambios de humor, además de favorecer la salud ósea y la libido sexual. De hecho, el 94% de las mujeres indicaron haber experimentado una reducción de los síntomas comunes, con una reducción del 49% en la severidad de los sofocos.*



Nutrilite Metabolic Prebiotic & Postbiotic

Una buena salud intestinal es fundamental. Este prebiótico y probiótico de uso diario puede ayudar a mantener una composición corporal saludable, una cintura saludable y una función metabólica normal.† Incluye una cepa probiótica con respaldo clínico, fibras complejas y vitaminas del complejo B para ayudar a promover un metabolismo saludable.†

*Resultados basados en un estudio de percepción del consumidor de 12 semanas realizado por Amway, utilizando la Escala de Síntomas de la Menopausia (MRS, sigla en inglés) validada.

† Cuando se consume durante tres meses y se combina con una dieta saludable y actividad física regular.

Estas afirmaciones no han sido evaluadas por Food and Drug Administration (FDA, órgano de supervisión de los Estados Unidos). Estos productos no se pueden usar para diagnosticar, tratar, curar ni prevenir cualquier enfermedad.

Belleza y cuidado personal

ARTISTRY™

Belleza saludable

g&h

Cuidado del cuerpo

glister™

Cuidado oral

satinique™

Cuidado del cabello



Impulsados por la ciencia, repletos de beneficios de plantas.

La belleza va más allá del cuidado de la piel e incluye productos para el cuerpo, el cuidado bucal y el cabello, un enfoque saludable para tu rutina completa.

En un mundo donde las narrativas sobre belleza son complicadas y están siempre en evolución, volvemos a una verdad clave: la salud es belleza. Por eso es importante que las personas no solo se enfoquen en lo que se aplican en la piel, sino también en su estilo de vida y su nutrición.

Con 85 años de investigación de fitonutrientes, además de una amplia ciencia molecular, la marca Artistry aborda la belleza de manera integral. La "ciencia de la piel" combinada con nuestras fórmulas de vanguardia, abre un camino para reducir la apariencia de líneas de expresión, textura irregular y otros signos visibles del envejecimiento.

Esta es la filosofía de la marca Artistry, y lo que nos gusta llamar Belleza Saludable. Es el tipo de belleza que perdura, dejando la piel con un aspecto saludable, visiblemente más joven y radiante.



TOTALMENTE RASTREABLES DESDE LA SEMILLA HASTA LA PIEL

Muchas fórmulas de Artistry están potenciadas con ingredientes derivados de uno o más productos botánicos cultivados por Nutrilite en sus granjas y en granjas asociadas.

Acerola

Estas cerezas crean un extracto excepcionalmente rico en antioxidantes, repleto de vitamina C y otros fitonutrientes.

Espinaca

Un ingrediente potente que ayuda a devolver a las células de la piel envejecida a un estado de apariencia más joven, proporcionándole a la piel un aspecto saludable.

Granada

Repleto de antioxidantes, el extracto de granada ha demostrado ayudar a calmar la piel.

Semilla de chía blanca

Uno de los superalimentos más ricos de la naturaleza y un ingrediente estrella de Artistry. Sus fitonutrientes ayudan a nutrir y proteger visiblemente la belleza saludable de la piel.

Productos destacados



ARTISTRY SKIN NUTRITION

Belleza saludable, sin concesiones

Artistry Skin Nutrition™ representa un avance extraordinario en el cuidado de la piel. Los productos fueron creados aprovechando el poder de las plantas y la innovadora ciencia de la piel. Juntos, proporcionan nutrición y ayudan a restaurar la apariencia de una piel saludable.

¡NUEVO EN 2024!

Mascarilla Nocturna Artistry Skin Nutrition

Eleva tu rutina de cuidado nocturno de la piel con una capa adicional de hidratación durante hasta ocho horas.

Protector Solar Mineral UV 50

Protege tu piel desde todos los ángulos con una mezcla de protector solar mineral que protege contra los rayos UVA/UVB.

Defying Serum & Correcting Serum

Elimina la apariencia de los signos de envejecimiento con sueros que hidratan, suavizan y tensan instantáneamente la apariencia de la piel.



ARTISTRY COLOR

Maquillaje con el poder de la naturaleza

Fórmulas enriquecidas con ingredientes y complejos vitamínicos efectivos de Nutrilite, que son de alto rendimiento, con una intensa pigmentación de color, protección a prueba de agua y mucho más. Desde una base con la máxima sinergia entre maquillaje y cuidado de la piel hasta una máscara que alarga la apariencia de tus pestañas, las colecciones Artistry incluyen todo lo que necesitas para un aspecto saludable y seguro.



g&h

Suave con la piel

Seguras para toda la familia, las colecciones g&h ofrecen productos para el cuidado corporal y para bebés que aprovechan el poder de la naturaleza. Creadas con potentes ingredientes de origen vegetal, estas fórmulas veganas nutren la piel desde el exterior hacia el interior, ofreciendo fórmulas limpias y sustentables de g&h con ricas fragancias botánicas.



GLISTER

Sonrisa saludable, tú más feliz

Los productos Glister™ ofrecen un sistema completo de 3 pasos para una sonrisa saludable, infundidos con ingredientes de origen vegetal, incluyendo menta certificada por Nutrilite. Resalta lo mejor de nuestro legado, enriquecido con nuevas opciones y experiencias frescas para toda la familia.

Hogar



Limpeza segura y eficaz



Tratamiento del aire en el hogar conectado



eSpring™

Tecnología de agua limpia



Excelente rendimiento en la cocina.

La salud comienza en casa

Amway Healthy Home es más que productos para un espacio limpio. Se trata de una vida con salud.

Reunirse para compartir una comida. Relajarse en un ambiente cómodo. Beber agua limpia. Disfrutar del movimiento y el juego rodeado de aire fresco y sin olores. Son las actividades las que convierten una casa en un hogar y una vida feliz. Amway Healthy Home ayuda a mantener seguras a las personas que te importan y hace que cada día sea un poco más sencillo.

Desde el primer producto de Amway vendido en 1959 – el Limpiador Orgánico Líquido o L.O.C.™, hasta los dispositivos inteligentes y conectados para el bienestar de hoy, las soluciones Amway Healthy Home se basan en un legado de rendimiento. Puedes sentirte bien con lo que llevas a tu casa. Productos naturales y ecológicos. Reducción de la huella de carbono y del consumo de recursos. Para ti, tu familia, tus amigos y el mundo.



EL HOGAR ES EL CORAZÓN DE LA SALUD INTEGRAL

Un espacio cómodo, limpio y acogedor es importante, y tiene más beneficios de los que podrías esperar.

Físico

Aire, agua, alimentos. Las necesidades fundamentales de la vida, y la base de la salud física. Los productos Amway Healthy Home pueden ayudar a proteger la eficacia de otras iniciativas de salud y bienestar.

Mental

Tu espacio te ayuda a establecer el estándar para tu bienestar mental. Reduce el estrés y las preocupaciones ocasionales y te ayuda a proteger a tu familia con Amway Healthy Home.

Social

Cuando te sientes bien y seguro en tu entorno, estas más preparado para enfrentarte a los retos diarios. Limpieza interior, confianza exterior.

Productos destacados



AMWAY HOME

Limpiadores más seguros para cada superficie

Potencia tu rutina con fórmulas de alto rendimiento y suaves que hacen el trabajo a la perfección. Utiliza los productos de limpieza y detergentes para la ropa Amway Home™ para mantener todas las superficies, reducir la propagación de gérmenes y alérgenos y mantener tu espacio limpio sin químicos dañinos.



ATMOSPHERE

La calidad del aire es calidad de vida

Los sistemas de tratamiento de aire Atmosphere eliminan eficazmente más de 300 contaminantes presentes en el aire que pasa por la unidad y reducen los olores procedentes de la cocina, mascotas, moho y más. Nuestra solución de 3 etapas, diseñada de manera única, ofrece una filtración del 99,99%. Entra un aire limpio y libre de alérgenos, salen resultados más saludables.



eSPRING

Claramente mejor

Te mereces la tranquilidad de saber que tu agua está limpia y segura cada vez que la uses. El purificador de agua eSpring™ de última generación elimina más de 170 contaminantes mientras permite que minerales saludables como el calcio y el magnesio fluyan. eSpring es agua como debería ser: claramente mejor para tu salud, tu vida y para todos los que te importan.



AMWAY QUEEN | iCOOK

Cocina bella y saludable

Reúne a las personas que quieres para compartir comidas más fáciles, sabrosas y saludables que deleitarán. Nuestros utensilios de cocina premium lo hace posible con un estilo duradero, un rendimiento excepcional y la comodidad que deseas. Con el exclusivo método de cocción Vitalok™ que conserva más de un tercio de las vitaminas y minerales esenciales en comparación con los métodos de cocción tradicionales.

Aventura



Bebidas funcionales y nutrición deportiva

La vida es una aventura, dale la energía que necesita

Optimiza tu rendimiento físico con programas y productos diseñados para apoyar la energía, la hidratación, la fuerza, el metabolismo y la recuperación.

La marca XS de bebidas funcionales y productos de nutrición deportiva refleja el espíritu emprendedor de los fundadores Rich DeVos y Jay Van Andel. Al igual que Rich y Jay, los fundadores de la marca XS siempre perseguían mayores emociones, momentos más gratificantes y un sinfín de oportunidades. Veinte años después, ese espíritu no ha mermado ni un poco. XS Energy se vende en 61 países de todo el mundo y seguimos invirtiendo en cada mercado.

Nuestros productos y programas siempre alcanzan un nuevo nivel. Pero lo mejor de la marca XS es la comunidad XSNation, construida sobre relaciones auténticas, experiencias positivas y un estilo de vida con personas que se superan a sí mismas y a quienes las rodean. Al final, de eso siempre se trató en XS: experimentar más juntos.



APUESTA TODO POR EL FITNESS

La aventura continúa con el programa XS Fitness, que ayuda a las personas a desarrollar los hábitos saludables necesarios para alcanzar y superar sus objetivos de ejercicios físicos. El programa continúa creciendo, ampliando su alcance a nuevos mercados y añadiendo a su oferta programas de tonificación, aumento de masa muscular, quema de grasa y rendimiento máximo.

IMPULSADOS POR NUEVOS PRODUCTOS

La marca XS tuvo muchos lanzamientos emocionantes en 2024, incluyendo:

Bebidas energéticas funcionales XS en mercados globales, además de la transición a latas de 355 ml en América Latina.

Suplemento para el aumento de masa muscular Amino Advantage+/XS Muscle Multiplier en muchos mercados.

XS Fitness Program y XS Body Toning Stack en Tailandia.

Barras y batidos de proteínas XS High Energy en Europa.

Apoyo para la pérdida de peso XS Ignite Powder en EE. UU.

Destacques de la marca



52 Super Series

Desde 2016, la marca XS es patrocinadora exclusiva del segmento de bebidas energéticas y nutrición deportiva de este circuito líder mundial del gran premio de carreras de veleros monocasco.

Los fundadores de Amway Rich DeVos y Jay Van Andel abrazaron la aventura a través de la pasión por veleros que los acompañó toda la vida, y la marca XS se basa en ese mismo espíritu de aventura.

Nuestro patrocinio también incluye una asociación con Kick Out Plastic. Esta organización internacional sin fines de lucro se centra en la lucha contra la contaminación y el cambio climático mediante actividades como limpiezas de playas y puertos deportivos, premios a la sustentabilidad y la colocación de contenedores de reciclaje de XS, además de estaciones de filtración de agua en las regatas.

En 2024, la marca XS activó este patrocinio con experiencias exclusivas para Empresarios en cuatro competiciones en Norteamérica, Europa, Corea y Tailandia.



Orlando Squeeze

La marca XS no solo tiene jugo en sus productos, ahora también forma parte de nuestras asociaciones a través de un patrocinio exclusivo con Orlando Squeeze, el equipo de pickleball de las Grandes Ligas de Orlando. Es nuestra introducción al deporte de mayor crecimiento en Estados Unidos.

Una combinación perfecta, esta asociación “promueve” la salud y el bienestar. La energía en la pista de pickleball va de la mano con las relaciones y experiencias positivas por las que es conocida nuestra comunidad XSNation, y cualquier persona que busque vivir de manera más saludable y alcanzar su máximo potencial.

Transparencia más allá de los ingredientes

Beneficios de la naturaleza que puedes rastrear

Rastrear los ingredientes desde la planta hasta los productos ayuda a las personas a tomar las mejores decisiones para sí mismas y sus familias. Amway tiene un compromiso con la transparencia y la trazabilidad, para que puedas confiar en que tu producto es puro, seguro, efectivo y creado pensando en el planeta.

Fijamos estándares de trazabilidad excepcionalmente altos en toda nuestra cadena de suministro. Los suplementos de Amway, productos para el cuidado de la piel, cuidado del cuerpo y el cuidado oral contienen ingredientes botánicos trazables obtenidos de granjas con certificación orgánica de Amway o de granjas asociadas certificadas por NutriCert™* en todo el mundo. Allí, aplicamos estrictas prácticas de visibilidad, calidad y sustentabilidad. Nuestros proveedores de ingredientes no botánicos también cumplen con rigurosos estándares de visibilidad y calidad similares a los que exigimos en nuestros propios procesos.

Y no nos detenemos ahí: todo nuestro proceso de creación de productos es rastreable. Desde la ciencia detrás de nuestras fórmulas, hasta nuestra fabricación, embalaje, pruebas de seguridad, controles y más.

Rastreamos todos los detalles críticos, hasta el envío del producto final.

*NutriCert es nuestro programa exclusivo de certificación agrícola, propiedad de Amway y verificado por Ecocert SA. La certificación Nutricert asegura que nuestras granjas asociadas cumplen con los mismos requisitos de calidad que nosotros en nuestras propias granjas. Cada granja que suministra ingredientes botánicos y plantas utilizados en los productos Nutrilite debe cumplir con nuestros estrictos estándares de calidad NutriCert en cuanto a pureza, seguridad y eficacia.



CONOCE LA HERRAMIENTA DE TRAZABILIDAD DE AMWAY

¡Hemos hecho aún más fácil la búsqueda de la trazabilidad de nuestros productos! Nuestra nueva herramienta verificada por terceros te permite explorar todo el proceso de creación de productos y los ingredientes clave para los principales suplementos de Nutrilite y productos de cuidado de la piel de Artistry.

Conoce a las personas detrás de las fórmulas, visita nuestras instalaciones... ¡y obtén aún más detalles exclusivos!

Empieza a rastrear en [amway.respect-code.org](https://www.amway.com/respect-code.org).

La trazabilidad ofrece confianza en los productos que utilizas



NUTRILITE

Desde la ciencia hasta las granjas y el producto que llega a tus manos, rastreamos cada detalle de nuestros ingredientes, de la fabricación, y las rigurosas pruebas de seguridad y controles de calidad. También rastreamos los detalles de nuestro camino hacia la sustentabilidad.

Consulta nuestro exclusivo proceso de trazabilidad de nueve pasos en nutrilitetraceability.com.



ARTISTRY

Artistry documenta la ciencia detrás de las fórmulas de los productos y los detalles de la calidad de las materias primas. Los productos de cuidado de la piel de Artistry pueden someterse a más de 400 pruebas y controles trazables, desde las pruebas de las materias primas hasta las pruebas del producto terminado, que verifican la calidad de cada lote.

Cada producto Artistry Skin Nutrition incluye ingredientes botánicos cultivados por Nutrilite. Este nivel de trazabilidad ayuda a demostrar que Artistry formula productos para el cuidado de la piel limpios y producidos éticamente, sin concesiones.



g&h

La trazabilidad de g&h™ significa documentar los detalles internos de la creación de nuestros productos para que te sientas bien al usarlos.

g&h es la primera y única marca de cuidado personal con trazabilidad en la creación de sus productos.*



GLISTER

Los productos Glister para el cuidado oral tienen una historia de 50 años de experiencia en documentación rastreable, incluyendo la validación de terceros. Las fórmulas de la pasta de dientes Glister han sido puras, seguras y efectivas desde el principio. Nuestros productos están liderando el camino hacia la trazabilidad en la industria del cuidado oral.

Glister es la primera y única marca de cuidado oral con trazabilidad en la creación de sus productos.*

EMPODERAMIENTO DE EMPRENDEDORES



Oportunidad Amway

Ser dueño de un negocio
Amway

Ser un Empresario Amway

Ayudar a la gente es un negocio gratificante

Amway te ofrece la flexibilidad de construir tu negocio a tu manera. Esta es una oportunidad que le permite a cualquier persona, en cualquier lugar, alcanzar sus objetivos personales y disfrutar más de la vida. ¡Y ayudar a otros a hacer lo mismo!

Como Empresario Amway, ganas ingresos vendiendo productos exclusivos y basados en la ciencia, soluciones comprobadas para apoyar objetivos comunes de salud y bienestar, como una mejor nutrición, una piel de aspecto más saludable, un hogar más seguro y más. **Trae tu pasión, construye tu camino y marca la diferencia.**

Abres tu propio negocio, pero no te quedas solo.

Los Empresarios Amway cuentan con apoyo en cada paso del camino con acceso a capacitación gratuita, plataformas digitales y herramientas que les ayudan a aprender y crecer. Además, equipos dedicados de Amway están comprometidos a ayudarte a tener éxito y una comunidad global de más de 1 millón de empresarios está lista para animarte.



EMPODERAMIENTO DE EMPRENDEDORES

Ser dueño de un negocio Amway



AMWAY PROMISE™

La protección es nuestra promesa

Cuando empiezan un negocio Amway o compran nuestros productos, queremos que las personas confíen en su decisión. **Por eso, hemos creado uno de los servicios al cliente y protección al consumidor más completos de la industria.**

Aunque las condiciones específicas de la **PROMESA AMWAY™** varían según el mercado, todos los Empresarios Amway deben seguir el Código de Ética y los Principios Comerciales, que establecen los objetivos, principios y responsabilidades para desarrollar y operar un negocio Amway. El Código y los Principios Comerciales de Amway cumplen con el Código de Ética de la Federación Mundial de Asociaciones de Venta Directa.



Bajo costo, bajo riesgo

No hay obligación de compra y las cuotas para el registro de Empresarios Amway son mínimas o sin costo.



Garantía de satisfacción del 100%

Aseguramos la satisfacción con nuestros productos y con la oportunidad de negocio, incluyendo un período de pausa en las compras y políticas de recompra de inventario.



Programas de garantía

Protección premium para nuestros productos durables, como los purificadores de aire y agua y utensilios de cocina.



Servicio al cliente

Prometemos asistencia para todas las inquietudes de los Empresarios Amway y sobre los productos, directamente de Amway y sin costo.



Protección de datos

Prometemos recoger y usar datos personales de una manera consistente con la ley de privacidad, manteniendo los más altos estándares éticos en nuestras prácticas comerciales.



El derecho de saber

Prometemos asegurar que nuestros Empresarios y clientes conozcan y entiendan la oferta de protección al consumidor y servicio al cliente.

En sus propias palabras

Las personas se unen a Amway por muchas razones. Algunas buscan una manera de iniciar y hacer crecer su propio negocio. Otras quieren construir una comunidad en torno a sus pasiones por la salud y el bienestar. Y otras se han enamorado de los productos Amway y quieren compartir su alegría mientras ganan un ingreso extra. **No importa la razón, una cosa es segura: Amway fue la opción perfecta.**

Verme a mí misma, a mi familia y a las personas a mi alrededor cambiar a través de la salud y el bienestar me hace sentir confiada y feliz como nunca antes. Quiero ser alguien que tenga una influencia positiva en los demás.

JAMIE, COREA



Amway me ha permitido incorporar los negocios a mi vida de manera natural, de una forma que funciona para mí. La flexibilidad es increíble porque cada persona tiene una historia y objetivos diferentes.

JESS, EE. UU.



Con un negocio Amway, desarrollas una comunidad de personas que quieren crear, compartir y ganar juntas. Se trata de algo más que simplemente ganar dinero: alcanzar juntos tus objetivos trae alegría.

ANITA, HONG KONG



Amway apoya a los empresarios con productos, ciencia y oportunidades para ayudar a las personas a maximizar su potencial. Juntos, somos imbatibles.

MASSIMO, ITALIA



Un mensaje de nuestro equipo
de liderazgo global

MIRANDO HACIA ADELANTE



MIRANDO HACIA ADELANTE

Un mensaje de nuestro equipo de liderazgo global



Nuestro camino hacia adelante

UN MENSAJE DE NUESTRO EQUIPO DE LIDERAZGO GLOBAL

Amway es oportunidad. Un negocio para todos, en cualquier lugar. Un espacio para que las personas crezcan y prosperen. Y una comunidad que se importa.

Como equipo de liderazgo global, trabajamos para unir todos los aspectos de nuestro negocio con el fin de apoyar las necesidades actuales y lograr un mayor crecimiento.

Hemos visto que las personas necesitan más oportunidades de ingresos flexibles. Con la misma urgencia, las personas necesitan soluciones para la salud y el bienestar.

Amway ofrece ambas. Y es esa combinación la que nos ayuda a encontrar a las personas donde están con lo que necesitan.

Sabemos que en todo el mundo, la gente busca formas sencillas de apoyar su bienestar integral. En 2024, eso nos llevó a lanzar nuevas soluciones como Nutrición Matutina y Salud Intestinal. Son puntos de partida perfectos para establecer hábitos de salud y bienestar y mantener un estilo de vida más saludable.

A medida que avanzamos, seguiremos ofreciendo productos de bienestar innovadores y actuales a

través de los Empresarios Amway. Ampliaremos nuestro soporte a los Empresarios Amway y nuestras soluciones de productos para estar preparados para hoy y para lo que venga después. Porque con Amway, estamos aquí para tu salud y bienestar total, con productos que cumplen, programas que simplifican tu camino y Empresarios Amway que te apoyan en todo momento.

Nuestro cofundador Jay Van Andel decía "Amway es una empresa exitosa que se renueva porque mantiene lo mejor del pasado, pero se adapta a los nuevos tiempos". En eso centramos nuestros esfuerzos, ahora y en el futuro.

Todos merecen vivir mejor y de forma más saludable. Ese es nuestro compromiso y nuestro camino.

EQUIPO DE LIDERAZGO GLOBAL DE AMWAY

Michael Nelson	Gretchen Payne
Asha Gupta	Kristi Pelc
Brian Kraus	Andrew Schmidt
Melodie Nakhle	Jon Sherk
Luke Nieuwenhuis	Becky Smith
John Parker	Frances Yu

Amway es oportunidad. Un negocio para todos, en cualquier lugar. Un espacio para que las personas crezcan y prosperen. Y una comunidad que se importa.

Amway[™]

amwayglobal.com