

# Amway<sup>TM</sup>

SEMINARIO DE LIDERAZGO LAS VEGAS 2017

## LO QUE PASÓ EN LAS VEGAS, SE QUEDA EN AMWAY

RESEÑA

INSPIRA  
**CONOCE  
LOS DESTINOS  
2018 PARA CLUB  
DIAMANTE**





# PhytoPOWDER™

Mezcla en polvo para preparar bebidas hidratantes ricas en fitonutrientes.

Todo el poder de los fitonutrientes en una bebida hidratante.



## Defend Cherry

Incluye 45 mg de vitamina C de cerezas acerola en cada porción que te ofrece protección inmunológica.



Envase / No. de artículo 118893  
Caja / No. de artículo 118896

Disponible en dos prácticas presentaciones:  
Para llevar: Caja con 20 sobres individuales.  
Para compartir: Envase con 360 gramos (45 porciones).

**YA DISPONIBLE**

**Dos prácticas presentaciones.**  
**Una deliciosa forma de mantenerte hidratado.**

**NUTRILITE™**

Exclusivamente de **Amway**  
J-304907605





**R**ecompensas  
**E**quipo  
**N**egocio  
**O**portunidad  
**V**alores  
**A**utodisciplina  
**R**entabilidad  
**S**ustentabilidad  
**E**strategia



Al renovar, no solo aseguras la permanencia y crecimiento de tus beneficios; manifiestas tu compromiso y lo transmites al equipo.

Contagia tu liderazgo

**RENOVANDO  
HOY**

**Amway**<sup>TM</sup>



Steve Van Andel  
PRESIDENTE  
DEL CONSEJO  
DE AMWAY



Doug DeVos  
PRESIDENTE  
DE AMWAY

# Los 8 hábitos de los Empresarios exitosos

Con frecuencia nos preguntan, “¿Cuáles son las características que vuelven exitoso a un Empresario Amway?” Después de casi seis décadas, sigue sin haber una respuesta única ya que cada historia de éxito es igual de única.

**S**abemos que formar un negocio Amway no es sencillo y ciertamente no hay atajos para formar un negocio Amway equilibrado y sostenible. Con el paso de los años, algo que observamos es que los hábitos importan. Nos volvemos lo que hacemos de forma repetida.

Es por eso que elaboramos un modelo práctico para desarrollar a Empresarios Amway exitosos. Entrevistamos a 500 Empresarios en cuatro continentes – en todas las etapas del negocio – para saber lo que mejor funciona.

El resultado final es “Los 8 hábitos de los Empresarios exitosos” de Amway. Compartimos esta lista en Twitter y esperamos que sirva de guía al trabajar juntos para formar negocios Amway equilibrados y sostenibles.

**Conocer el negocio.** Los Empresarios más exitosos pueden explicar con precisión nuestros productos, nuestra industria y lo que distingue a Amway de las demás.

**Asesorar de forma efectiva.** Establezcan una conexión personal con sus clientes. Identifiquen sus principales necesidades

y piensen en los productos que se adaptan a su vida. Den soluciones.

**Comunicarse de forma efectiva.** Tienen que expresarse sobre los productos y el negocio de una forma clara. Sean creativos.

**Planificar resultados.** Contamos con excelentes herramientas de administración del negocio para que los Empresarios proyecten, fijen metas y ajusten el rumbo.

**Impulsar el logro.** Amway compensa el logro –es uno de nuestros seis valores. Demuestren un compromiso de fijar y luchar por metas retadoras y tangibles.

**Aprender continuamente.** Amway ha facilitado la capacitación con videos y lecciones a la carta que pueden ver en cualquier lugar desde cualquier dispositivo.

**Demostrar liderazgo.** No está de más tener más líderes. Estimulen la amistad, la confianza y la colaboración. Deleguen responsabilidades.

**Ayudar a otros a crecer.** Debemos desarrollar el talento joven. Piensen en los auspiciados y guíen a nuestros emprendedores jóvenes. Ellos son el futuro.

Recuerden seguirnos en [Twitter](#)  
@Doug\_DeVos y @Steve\_VanAndel  
para continuar la conversación.



## CONOCE

### BÁSICOS DE LA BELLEZA

4

El Desmaquillante de Ojos y Labios de Moiskin te ayudará a en tu rutina diaria de belleza.

### AFEITADA PERFECTA

5

Tolsom es el gel para afeitar que hará de tu ritual de rasurado una experiencia más cómoda, suave y agradable.

### ARMA TU KIT DE VIAJE

5

Las cómodas presentaciones de las cremas y geles de Ertia te permiten llevarlas a donde vayas,

## INSPIRA

### DIAMANTES BRILLAN EN LAS VEGAS

6

Descubre lo que nuestros Diamantes vivieron en la ciudad que nunca duerme. Lo que pasó en las Vegas, se queda en Amway

### CLUB DIAMANTE: TRES DESTINOS DE ENSUEÑO

12

Prepárate para estos sorprendentes destinos que enmarcarán la magna celebración del 60 aniversario de Amway.

### DIAMANTES EXPANDEN SU VISIÓN

16

Descubre lo que nuestros Diamantes vivieron en la hermosa isla de Curazao.

### ANDREA DEVOS

26

Conoce a Andrea DeVos, passionista mundial, experta en belleza, entrepreneur y nieta de nuestro fundador, Doug DeVos

## APRENDE

### ELIGE LA OPCIÓN MÁS SEGURA

28

Amway Home con una visión vanguardista provee una limpieza sustentable.

### LA EVOLUCIÓN DE LAS GRANDES MARCAS

30

Las marcas al igual que los seres humanos deben adaptarse y reinventarse de acuerdo con su entorno y momento histórico.

### INA: 24/7 AL ALCANCE DE UN CLIC

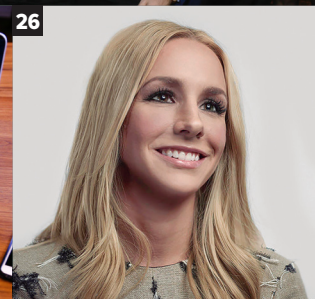
32

El Instituto de Negocios Amway, pone a tu servicio capacitaciones y entrenamientos las 24 horas. Usa esta gran herramienta desde tu dispositivo móvil.

4



5



28





## BÁSICOS DE LA BELLEZA

Para mantener tu rutina de limpieza emplea siempre el Desmaquillante de Ojos y Labios de Moiskin. Creado para remover con delicadeza el maquillaje a prueba de agua gracias a su líquido compuesto por dos fases, una de agua y una de siliconas. Su fórmula además contiene extractos de Aloe Vera, Manzanilla y Avena que suavizan y humectan las zonas de ojos y labios, y acondicionan el área de las pestañas.



## SABÍAS QUE...

**La piel** del hombre es 25% más gruesa que la de la mujer, es más resistente, firme y tarda más en envejecer, pero una vez que lo hace, es de manera repentina y notoria.

**Los factores** que afectan negativamente a la piel masculina son la edad, el cansancio, estrés, la contaminación, una mala dieta, trasnochar, fumar y consumir alcohol.

**Es importante** que el hombre use productos con protección solar y que utilice tratamientos faciales que le ayuden a hidratar, nutrir y limpiar su piel diariamente.

**La piel** en el área de las mejillas y cuello tiende a deshidratarse por el afeitado. Se aconseja usar productos que preparen el rostro antes de afeitarlo y un tratamiento para después que calme y suavice la piel irritada.

**También** se recomienda utilizar productos para contorno de ojos, y evitar la formación de bolsas y ojeras.

# HIDRATACIÓN EN VERANO (INVIERNO)

Los cambios bruscos de temperatura, ya sea mucho sol o mucho frío, resecan y maltratan la piel de tu rostro.

Para hidratarla puedes usar la Crema Niveladora Humectante FPS 15 Moiskin, que contiene Butil Aguacatado, derivado del aguacate natural, el cual funciona como agente controlador de grasa. Su fórmula con FPS 15 te protege contra los efectos nocivos de los rayos solares UVA/UVB, así como de los daños ocasionados por el medio ambiente. En la oficina te ayuda a protegerte de la luz azul que emiten algunos aparatos electrónicos ¡Ponla a prueba! Disfruta de una loción ligera que crea una barrera hidratante para suavizar y mantener la piel tersa, además contiene micropartículas que atraen y absorben la grasa para controlar el brillo.







## AFEITADA PERFECTA

El Gel para Afeitar **TOLSOM** es un gel que se transforma en una espuma de larga duración al ser aplicado sobre la piel. Contiene propelentes de hidrocarburo que hacen que se expanda después de su aplicación. Este gel permite una cómoda afeitada al ras, ya que suaviza la barba y permite que la cuchilla se deslice suavemente para obtener una afeitada más cómoda. Haz de tu ritual de rasurado, una experiencia suave y agradable.




## ARMA TU KIT DE VIAJE

Las cómodas presentaciones de las cremas y geles de Ertia te permiten llevarlas a donde vayas, su amplia oferta te provee soluciones para tu piel sin importar si estás en tu hogar o divirtiéndote en lugares como la playa. Además, son formulados con ingredientes naturales, elegidos cuidadosamente para que tu piel luzca suave y delicada todos los días. Ideal para todo tipo de piel.



## EXPLOSIÓN DE FRESCURA

¿Ya lo tienes? Un buen aliento da seguridad y confianza en cualquier situación. El Refrescante bucal en Spray Glister (14 gr) es aliado siempre en tu bolsillo, ya que te proporciona un aliento fresco con cada aplicación, no tiene calorías y su rico sabor te va a encantar.





AMWAY

INSPIRA

6/11

SEMINARIO DE LIDERAZGO LAS VEGAS 2017

# DIAMANTES: BRILLAN EN LAS VEGAS

La magnífica ciudad de Las Vegas, ciudad de la luz y la diversión, con sus fastuosos hoteles y casinos, fue la sede para el Seminario de Liderazgo que se llevó a cabo del tres al siete de diciembre de 2017 en el Hotel Cosmopolitan.









1



2

## LA LLEGADA

**1.** Francisco Titolo, Nico Arhia, Giselle Pipino, Leonardo García, Blas Strada y Joel Linares. **2.** Empresarios llegando al hotel.

**N**uestros Empresarios Amway que destacaron en América Latina durante el año fiscal 2017-2018, apostaron a ganar y es por ello que fueron parte de este increíble evento. Fue una experiencia única en donde brillaron los mejores líderes, un suceso lleno de emocionantes actividades, encuentros y aprendizaje.

### ENCUENTROS MEMORABLES

Uno de los highlights de este maravilloso viaje fue que contamos con la presencia de Steve Van Andel, Presidente del Consejo Amway, quien tuvo un encuentro con nuestros Empresarios Dobles Diamantes y a quienes dio una charla. Rick De Vos, quien es nieto de Rich De Vos y a su vez, sobrino de Doug De Vos –nuestro actual presidente–, hizo su primera aparición en el Negocio Amway y estuvo presente en un encuentro con jóvenes, además de participar en la cena de despedida y en la de nuevos niveles.



3



4



5



6

## SESIÓN DE NEGOCIOS

**3.** Sergio Vieira, Mariza Vieira, Marlene Almeida, Henrique Almeida y Sheila y Fabio De Souza. **4.** Fabio de Souza, Andrés Londoño y Katherine Ortíz. **5.** Martin Galeazzi, Vladimir Pándura, Fabio de Souza y Sara Vallejo. **6.** Candace Matthews, José Páez y Steve Van Andel.





1



2



3

## RECONOCIMIENTOS

1. Miguel Francisco Arismendi, Carlos E. Castellanos, Embajador Corona Colombia, Candace Matthews, Claudia Santos, Steve Van Andel y José Páez.
2. Judith Centeno, Steve Van Andel, Fabio y Sheila de Souza, Candace Matthews y Rossana Sadir.
3. Omar Zarur, Oscar y Mary Velasco, Candace Matthews y Sol Flint.

### VISIÓN 360

Durante la Sesión de Negocios “Expande tu Visión”, se habló sobre la importancia de que el Negocio sea rentable y sustentable; lo que se logra con un balance entre la anchura y la profundidad del mismo, formando nuevos líderes constructores que se eduquen y crezcan cada día más. “Expande tu visión” orienta al Empresario a contar con una visión 360 grados de su Negocio, que le permita trazar estrategias con el fin de cubrir los puntos elementales para lograr un Negocio saludable de la mano con Amway.

### PREPARÁNDONOS PARA EL A60

Tuvimos eventos significativos como la Ceremonia de Reconocimiento en el Teatro Chelsea, la cual fue el evento principal en donde oficialmente se reconoció el nuevo nivel alcanzado por los Líderes y por el cual trabajaron durante todo el año fiscal. La Cena-Fiesta de Despedida se llevó a cabo en el Salón Gracia y el dress code se

eligió en los colores plata y negro para conmemorar de manera previa, por sus 60 años, las bodas de Diamante de Amway.

### DIVERSIÓN EN GRANDE

Algunas de las actividades de las que nuestros Empresarios formaron parte, fue un viaje de ida y vuelta a la casa de Carl Rehnborg, la cual tuvieron oportunidad de recorrer. Algunos Empresarios compraron su tour al Centro de Salud Óptima en Buena Park e hicieron un recorrido por las instalaciones, aprovecharon el tiempo y compraron productos en la tienda.

Los asistentes al Seminario disfrutaron de una Noche Disco en el Night Club Marquee y probaron los deliciosos sabores de XS. Además, se regaló a los asistentes una chamarra de The North Face en varios diseños para que eligieran el de su agrado. Este gran evento inspiró a nuestros Empresarios para seguir trabajando con la misma dedicación y esfuerzo este 2018.





## REUNIÓN DE JÓVENES

Encuentro con jóvenes Empresarios en donde participó Rick De Vos haciendo su primera aparición en el Negocio Amway.



## CENA NUEVOS NIVELES

1. Mary y Oscar Velasco, Sonia Bayly y Omar Zarur.
2. Rossana Sadir con asistentes al evento.
3. Empresarios conviviendo en la cena de nuevos niveles.
4. Abraham e Isabel Vargas, Elsy y Tom Matz y Omar Zarur.





Dentro del seminario los Empresarios disfrutaron y participaron en diferentes actividades. Hubo aprendizaje y diversión.



## NOCHE DISCO

Los Empresarios lo pasaron de maravilla bailando y conviviendo en la gran Noche Disco que se llevó a cabo en el Night Club Marquee.



## CENA DE CLAUSURA

Empresarios que disfrutaron de la cena de clausura en el increíble Salón Gracia del Hotel Cosmopolitan. Departieron amenamente y degustaron deliciosos platillos.





QUEENSTOWN



MELBOURNE



SÍDNEY

CLUB DIAMANTE

# TRES DESTINOS DE ENSUEÑO PARA EL CLUB DIAMANTE

**S**ólo los más brillantes Diamantes de Amway con los mejores Negocios en América Latina, alcanzarán el tan anhelado destino que para pocos será una deslumbrante realidad. Los grandes Líderes que califiquen a Nivel Diamante o Superior al terminar el año fiscal 2016-2017, serán parte de este inolvidable evento en abril de 2018.

QUEENSTOWN

*El paraíso alpino*

Queenstown, en la épica Nueva Zelanda, es el lago alpino más importante del hemisferio sur. Se encuentra rodeado de imponentes montañas y situado en las orillas del lago Wakatipu, un etéreo espejo de agua cristalina que te hará sentir dentro de un cuento.

La inigualable belleza natural y la increíble energía de esta región, crean el escenario perfecto para pasar unos días llenos de aventura y descubrimiento. Queenstown es un parque natural que se ofrece para los aventureros de todas las tendencias como el lugar perfecto para una gran variedad de actividades y lugares por conocer.





### ¡PREPÁRATE PARA LA AVENTURA!

Queenstown es reconocida por su espíritu aventurero, es el hogar de actividades que pondrán tu adrenalina al 100. Salta desde lo alto en bungee, haz balanceo en cañón, canotaje, o surca los aires sujeto a tu instructor de paracaidismo. Conoce los senderos de ciclismo, pasea cuesta abajo a campo traviesa y pedalea a lo largo del lago.

### EL FIORDO MÁS ESPECTACULAR DE NUEVA ZELANDA

Milford Sound se encuentra en el Parque Nacional de Fiordland, rodeado del mar de Tasmania. Es un paisaje de agua, roca y árboles espesos habitado únicamente por

delfines, pingüinos y focas. Prepárate para un gran paseo con vistas impresionantes.

### ARROWTOWN, UN ANTIGUO PUEBLO MINERO

A orillas del río Arrow se encuentra Arrowtown, uno de los pueblos más pintorescos de Nueva Zelanda reconocido por su oro. Su asentamiento data de 1862 durante la euforia de la fiebre del oro en Otago. El pueblo fue creciendo a medida que los pioneros fueron construyendo sus cabañas, negocios, iglesias y hoteles, -algunos de ellos aún en pie-. En el mes de abril se lleva a cabo un festival para celebrar la belleza del pueblo y su historia. Además, Arrowtown cuen-

ta con una gran cantidad de restaurantes, cafés y tiendas.

### CONOCE SKIPPERS CANYON

Recorrerás el histórico Skippers Canyon a través del Skippers Canyon Road, el cual fue excavado por mineros en una roca vertical hace 120 años. Conocerás la historia del lugar y las dificultades que los mineros tuvieron que pasar para poder extraer oro del río. Vivirás la experiencia de conocer algunas de las locaciones del filme "El Señor de los Anillos".

1. Vista aérea de Queenstown al caer la noche. 2. Visitantes en Arrowtown buscando oro en el Río Arrow. 3. Disfrutando de una magnífica cata de vinos.
4. Recorriendo en balsa el famoso Skippers Canyon.





1



2

## MELBOURNE

### Una joya natural

La ciudad de Melbourne es una fascinante combinación de estilo, deporte, cultura y gastronomía. Sus increíbles restaurantes de clase mundial, sus famosas galerías de arte y su increíble calendario deportivo, hacen de esta belleza natural de Australia, un lugar del que no querrás irte jamás.

#### EL GRAN OCEAN ROAD

En esta maravillosa visita guiada, podrás disfrutar de los espectaculares acantilados y las extensas playas del gran Ocean Road de Australia. Posee algunos de los paisajes costeros más espectaculares de la tierra y los legendarios apilamientos de piedra caliza llamados los Doce Apóstoles. Camina por el Parque Nacional Great Otway y conoce la fauna residente como canguros grises y wallabies, además prueba tus habilidades para detectar koalas en Kennett River.

#### UN EDÉN, LOS JARDINES DE RIPPON LEA

Podrás disfrutar de un paseo por estos idílicos jardines que son un complejo de casi 14 acres, incluyen un hermoso lago, extensos matorrales y un huerto con una extensa variedad de frutas y muchas otras características de interés histórico, paisajístico y arquitectónico. El jardín está a cargo de un equipo de cinco jardineros y un equipo de voluntarios.

#### CATA DE VINOS EN YARRA VALLEY

El Valle de Yarra es una región de clima fresco con una gran cantidad de bodegas a elegir que ofrecen fantásticos vinos Pinot Noir y Chardonnay. También podrás encontrar cervecerías boutique y el famoso Yarra Valley Chocolaterie & Ice Creamery. Este tour te llevará en un recorrido personalizado por las emblemáticas bodegas del valle y sus espectaculares paisajes.



3

4



1. Downtown Melbourne city. 2. Skyline Melbourne. 3. Playas del gran Ocean Road. 4. Brighton Bay Beach Houses.





SÍDNEY

## El brillo de Oceanía

Sídney es el paraíso donde convergen el sol, cielos claros, e innumerables y enormes atractivos turísticos. Es famosa por sus playas para practicar surf, y su magnífico puerto natural; hermosos jardines públicos, islas en la bahía y costas vírgenes.

### LAS MARAVILLOSAS MONTAÑAS AZULES

Blue Mountains es un lugar que brilla en el otoño de manera espectacular y está densamente poblado por árboles de eucalipto. La atmósfera se llena de gotitas de aceite de eucalipto que, combinadas con las partículas de polvo y vapor de agua, dispersan rayos de luz de color azul.

### LA CASA DE LA ÓPERA Y EL PUENTE LA PERCHA

La Casa de la Ópera es el mayor símbolo australiano después del canguro y es conocido a lo largo y ancho del planeta. Disfruta de

una visita interna guiada para conocer sus cuatro teatros y todo el glamour que los caracteriza. El Puente La Percha, es una gran obra de ingeniería inaugurada en 1932, puedes caminarlo, andar en bicicleta, o escalarlo para llegar a la cima de esta superestructura.

### FEATHERDALE AL NATURAL

Featherdale se ha esforzado para brindarte una experiencia única que te permitirá disfrutar de la fauna en estado salvaje sin salir del área metropolitana de Sídney. Featherdale posee una de las colecciones privadas de animales autóctonos más grandes de Australia, en donde podrás alimentar a canguros, wallabies y emús, así como conocer de cerca a los koalas.

### CATA DE VINOS EN HUNTER VALLEY

Visita Hunter Valley y disfruta de una cata de vinos y quesos, prueba hasta 20 variedades de exquisitos vinos y degusta el queso local en las tiendas de la zona. Hunter Valley es reconocida como una de las mejores regiones de Australia en la producción de vinos y alimentos de primera calidad.

**1.** Las Montañas Azules y su formación rocosa "Las Tres Hermanas". **2.** La Casa de la Ópera de Sídney. **3.** Los viñedos de Hunter Valley. **4.** El Koala, una de las exóticas especies de Featherdale.





SEMINARIO DE LIDERAZGO VENEZUELA 2017

# DIAMANTES EXPANDEN SU VISIÓN

La hermosa isla de Curazao situada al sur del mar Caribe, fue la cálida sede para el Seminario de Liderazgo Venezuela 2017 que se llevó a cabo del 20 al 24 de noviembre.

Se contó con la presencia de 144 participantes, el hospedaje fue en el Hotel Santa Bárbara Beach & Golf Resort, un amplio resort de playa que se encuentra a 16 km del acuario marítimo de Curazao y a 17 km del legendario Fort Amsterdam.





### EMOTIVOS RECONOCIMIENTOS

Uno de los highlights de este maravilloso viaje, fue la cena de Gala y Reconocimiento en el Salón Arawak, ya que este es el evento principal en donde oficialmente se reconoce el nuevo nivel alcanzado por los Líderes y por el cual han trabajado durante todo el año fiscal.

Todos los asistentes al viaje cuentan con un gran mérito por haber estado ahí, ya que su gran esfuerzo, logros y dedicación, fue lo que los llevó a participar de este gran evento; lo que demuestra con hechos la sustentabilidad del Negocio y la materialización de las metas que nuestros Empresarios se proponen día con día.

### EXPANDEN SU VISIÓN

Durante la Sesión de Negocios “Expande tu Visión”, se habló sobre la importancia de que el Negocio sea rentable y sustentable; lo que se logra con un balance entre la anchura y la profundidad del mismo, formando nuevos Líderes constructores que se eduquen y crezcan cada día más. Otro de los factores importantes que se tocaron, fue el conocer cómo se logra el bono de liderazgo. “Expande tu visión” orienta al Empresario a contar con una visión 360 grados de su Negocio, que le permita trazar estrategias con el fin de cubrir los puntos elementales para lograr un Negocio saludable de la mano con Amway.



1. Recibiendo a los Líderes en Santa Bárbara Beach & Golf Resort.
2. Líderes de alta trayectoria en compañía de los Nuevos Diamantes Ruth y Boris Elneser y Santos Rivas (hijo).
3. Kelly y Lino Caballero Nuevos Diamantes en cena de Reconocimiento.
4. Cena de Bienvenida, de izquierda a derecha: Kelly y Lino Caballero Nuevo Diamante, Soraya y Miguel Silva Doble Diamante, Mary Miranda Nuevo Diamante, Dulce y Andrés Berroteran Diamantes, Rosana Araujo Nueva Diamante y Germán Osorio Nuevo Diamante.





#### ENTRE CUEVAS, PLAYA Y MOTOS

A través de una visita guiada por el Tour Curazao Cave Adventure y Visita Punda, los líderes conocieron más sobre la historia y la cultura del pueblo Curazaleño, además de disfrutar de un bello paseo donde pudieron apreciar las tan famosas y representativas casitas frente al mar de Curazao. Después la aventura continuó en Cuevas de Hato, las cuales son unas formaciones de piedra caliza muy antiguas. Por la noche, los Líderes disfrutaron de la hermosa vista de la ciudad de Curazao con el Tour Nocturno de Otrobanda, en donde tuvieron la oportunidad de cruzar el Puente Reina Emma para realizar una sesión de fotos bajo sus luces y disfrutar de la ciudad bellamente adornada por la época navideña.

#### ENTRETENIMIENTO DE PRIMERA

Otra de las actividades que se convirtió en favorita fue el Tour Cuatro Ruedas, que se trató de visitar montañas y la playa en unas motonetas. Una gran experiencia de adrenalina pura.

Por último, hubo una magnífica cena en el restaurante Medi, en donde se realizó una velada especial para los Empresarios, los cuales contaron con un espacio exclusivo y música en vivo de uno de los cantantes más cotizados de Curazao. Sin duda, este gran evento creó en los Empresarios una inspiración para este año 2018.



**5.** Líderes en Cena de Reconocimiento en compañía de Los Nuevos Diamantes Thamara y Germán Osorio y Soraya y Miguel Silva, Doble Diamantes de Venezuela.

**6.** Reconocimiento de Johelys y Miguel Santana, Nuevos Diamantes Ejecutivos, en compañía de José Páez, Director Ejecutivo de la Región Andina, Jeny Hidalgo, Gerente de Ventas de Venezuela y Román González, Gerente de Operaciones Venezuela.

**7.** Disfrutando de un día de playa en Santa Bárbara Beach & Golf Resort.

**8.** Gloria Márquez, Platino y Rosana Araujo, Nuevo Diamante disfrutando del paseo en el hábitat de Avestruz.

**9.** Grupo en Paseo Kueba di Hato en compañía de Johelys y Miguel Santana, Nuevos Diamantes Ejecutivos, María y Rafael Hernández, Nuevos Diamantes, Mary y Jean Paradelá, Nuevos Diamantes, Ruth y Boris Elneser, Nuevos Diamantes y Rhonda y Jeff Yager, Embajador Corona Fundador.

**10.** Parte del recorrido en el Tour Motos 4 Ruedas.

**11.** Letras icónicas de Curazao disfrutadas en el Paseo a Punda.

**12.** Isanarís Rivas, Nueva Zafiro dando de comer a los avestruces.



7



8



9



10



11



12





AMWAY

INSPIRA

20/25

Piérdete entre los aromas a especias e inciensos de esta mística ciudad, asómbtrate con su arquitectura mozárabe, sus idílicos jardines y sus espectaculares construcciones ancestrales. Prepárate para todo lo que Marrakech puede ofrecerte en un viaje único e inolvidable que te hará sentir como un verdadero sultán.

# MARRA

## LA CIUDAD DE LAS MEZQUITAS MILENARIAS





# АКЕЧН





1

**L**a también llamada Ciudad Roja, se levanta imponente, ancestral, y nos conquista como un seductor oasis que encanta a propios y extraños. Su nombre significa “Ciudad de Dios”, se encuentra al sur del país, al pie de las montañas del Atlas y es una de las cuatro ciudades imperiales de Marruecos. Fue fundada en el año 1062 por los almorávides y fue la capital del Imperio Islámico. Alberga una gran cantidad de monumentos que son patrimonio de la humanidad, así como su hermosa arquitectura morisca de enrejados en forma de estrella, brillantes mosaicos y exóticos jardines aromáticos. Descubre la enorme cantidad de actividades y lugares por visitar en este paraíso milenario.

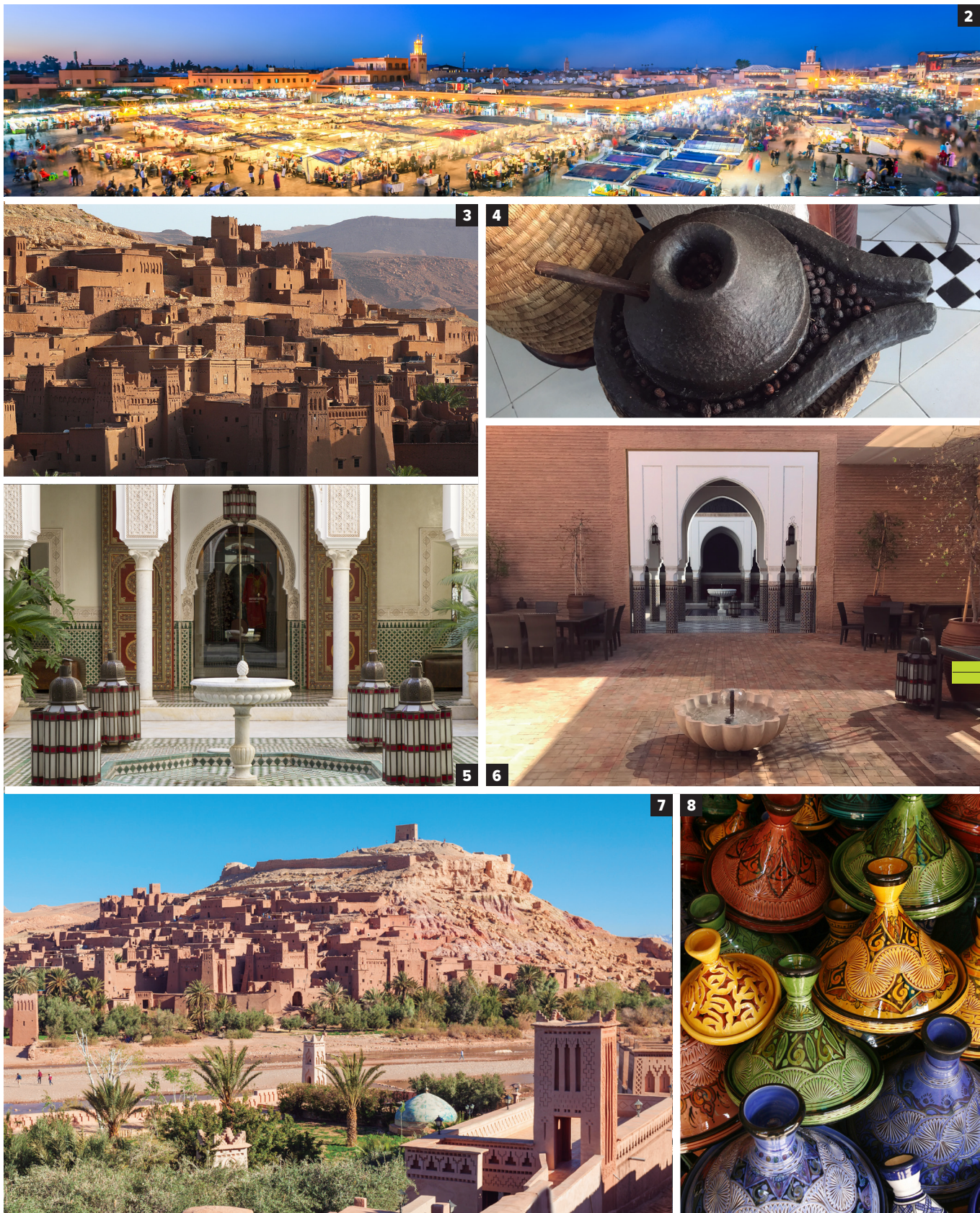
#### **DJEMAA EL FNA: DONDE SUCEDE LA MAGIA**

Es el mercado tradicional más concurrido del mundo, en esta plaza se citan acróbatas, encantadores de serpientes, narradores, vendedores de agua, bailarines y músicos. El ambiente exhala una mezcla de aromas de aceitunas, albaricoques, limones, higos, menta y especias. Durante el día piérdete entre laberintos de seda y alfombras, y por la noche, cuando la plaza se llena de puestos de comida, entrégate a la gastronomía tradicional marroquí sin reparos. Vive las compras como nunca lo habías hecho.

#### **LA MEDINA: EL LABERINTO AMURALLADO**

En los países de influencia árabe, se le llama Medina a la parte más antigua de una ciudad. La Medina de Marrakech fue en sus orígenes un campamento militar y mercado, más tarde, en el siglo XII, se construyó una Kasbah, que es una fortificación amurallada para defenderse de ataques externos. Esta medina es la más grande de Marruecos y se caracteriza por sus 600 hectáreas y sus kilómetros de murallas hechas con adobe de una arcilla rojiza que el sol hace ver en diferentes tonalidades dependiendo del momento del día, misma que le dio a Marrakech el sobrenombre de La Ciudad Roja. Posee 22 puertas de estilo almohade y fue declarada patrimonio mundial por la UNESCO. En su interior podrás encontrar una gran cantidad de zocos y plazas donde podrás sentarte a descansar del ajetreo mientras tomas un té en cualquiera de sus numerosos cafés.





1. La majestuosa Medersa de Ben Youssef. 2. La Medina iluminada al anochecer. 3. La imponente Kasbah amurallada. 4. Productos de venta en la Medina. 5. y 6. El lujoso Palacio de Mamounia y su espectacular arquitectura. 7. Vista panorámica de Marrakech. 8. Alfarería típica de los mercados marroquíes.





1



2



3

### ¡PASEA EN GLOBO AEROSTÁTICO!

¿Te imaginas recorrer el desierto desde Marrakech, en globo aerostático, al amanecer con sus colores esmeralda, oro y rosado, y asombrarte con las vistas panorámicas de las montañas Atlas? Llega al punto de partida desde muy temprano y navega a través del cielo y los valles del desierto, para luego aterrizar y disfrutar de un desayuno bereber.

### EL PALACIO DE MAMOUNIA, EL SANTUARIO DEL ALMA

En esta hermosísima construcción se conjugan el cálido ambiente oriental de una residencia marroquí con la comodidad de un palacio-hotel. En ella podrás apreciar el pináculo de la arquitectura arabo-andalúza combinada con su ilustre pasado, el contraste

de sus texturas y arabescos, de sus tejidos y maderas; te darán la bienvenida a una sinfonía de sonidos provenientes del agua, sus estanques y fuentes. Embriágate con los aromas místicos del jazmín, el cedro y la flor de azahar y déjate consentir. También podrás disfrutar de sus jardines, un edén hecho de olivos, naranjos, buganvillas, palmeras y árboles frutales de una gran variedad. Piérdete en las ocho hectáreas que lo conforman y entre sus 1,200 especies vegetales. Entrégate a la mística y el silencio de este lugar.

### EL MAJESTUOSO JARDÍN MAJORELLE

Un lugar imperdible es Villa Oasis, la residencia de Yves Saint Laurent y su compañero de vida Pierre Bergé, la cual antiguamente era propiedad del pintor francés Jacques Majorelle, misma que posee





un jardín de intensos y vivos colores que fue restaurado por los cuidados de la ahora pareja propietaria, quien después añadió un museo dedicado a la cultura bereber del norte de África.

#### ¿QUÉ SABES DE LA MEDERSA DE BEN YOUSSEF?

Ben Youssef es la medersa más grande e importante de Marruecos. Fue la escuela musulmana de estudios superiores más importante del siglo XV en donde sus estudiantes se especializaban en temas religiosos. Posee un patio central impresionante con arquitectura mozárabe y rico en azulejos, paneles de cedro, estuco y mármol trabajados a mano. Alrededor de este patio se encuentran las 130 celdas que albergaban hasta 900 estudiantes a la vez. Estuvo en servicio a través de los siglos, hasta que cerró sus puertas en 1960. En 1982 se abrió de nuevo al público para compartir la majestuosidad de este histórico edificio.

#### LA MILENARIA MEZQUITA DE KOUTOUBIA

Es la más importante de Marrakech y la mayor del mundo islámico cuando terminó su construcción en 1158. Su nombre significa “mezquita de los libreros” y se debe a los numerosos lugares para libros que la rodeaban en sus primeros años. También es reconocida por su alto minarete y por



su color rosado gracias a la piedra arenisca típica de la ciudad. Como en el resto de las mezquitas de la ciudad, la entrada está prohibida a los no musulmanes, así que habrá que conformarse con verla desde afuera.

#### DESCUBRE LA GASTRONOMÍA MARROQUÍ

El éxito de los restaurantes tradicionales en Marrakech radica en la excelencia en su servicio al cliente, en la calidad de su menú o en la belleza de los espacios en donde se encuentran. Podrás conocer lugares como el restaurante Ksar El Hamra, poseedor de la Palma de Oro y registrado como una de las mejores mesas del reino gracias a la etiqueta “Best Restaurants Morocco”. Dispuesto alrededor de un patio, tiene un espacio in-

terior donde los huéspedes pueden relajarse antes de adentrarse en la experiencia sensorial que ofrecen sus platillos.

Otro sitio por conocer es Le Bohémien, que está ubicado cerca del lago Takerkouste Lalla y ofrece a sus huéspedes sus especialidades marroquíes llenas de sabor. Sus paisajes combinados con el atardecer, lo convierten en todo un espectáculo. Dar Soukkar es un must en este viaje ya que ofrece a sus huéspedes una deliciosa comida internacional en un acogedor ambiente interior como de “Las mil y una noches”.

Prepárate para pedir tus deseos, todos serán concedidos en este maravilloso destino para el Club Diamante Ejecutivo 2019. ¡No te lo puedes perder!



# ANDREA DeVOS: PASSIONISTA POR EXCELENCIA

Conoce a Andrea DeVos, passionista mundial, experta en belleza, entrepreneur y nieta de nuestro fundador, Doug DeVos, quien será la embajadora de la línea Artistry en sus redes sociales próximamente.



Qué significa ser un passionista?

En definitiva ser passionista se trata de un estilo de vida que se caracteriza por la búsqueda continua de la felicidad y la auto-realización mientras se persiguen los sueños y pasiones propias como viajar, experimentar el arte, la moda y la gastronomía, solo por mencionar algunas cosas. Y no solo se trata de perseguir todo esto, sino de compartirlo con quienes los rodean y de adquirir experiencias enriquecedoras. Se trata de gente que experimenta y juega, gente que vive según las reglas de la belleza y gente que rompe dichas reglas.

Andrea DeVos es un gran ejemplo de lo que ser passionista significa, tener esa vitalidad y verse motivada, explorando, desatando y compartiendo esa pasión por la belleza en cualquiera de sus formas. Andrea está convencida de que si quieres que el cielo sea el límite en cualquiera de las cosas que emprendas, tienes que pensar de manera extraordinaria, original, “fuera de la caja”. Esta gurú del maquillaje y la belleza, es una gran influencer global y está lista para compartir contigo cada una de sus increíbles experiencias de vida.

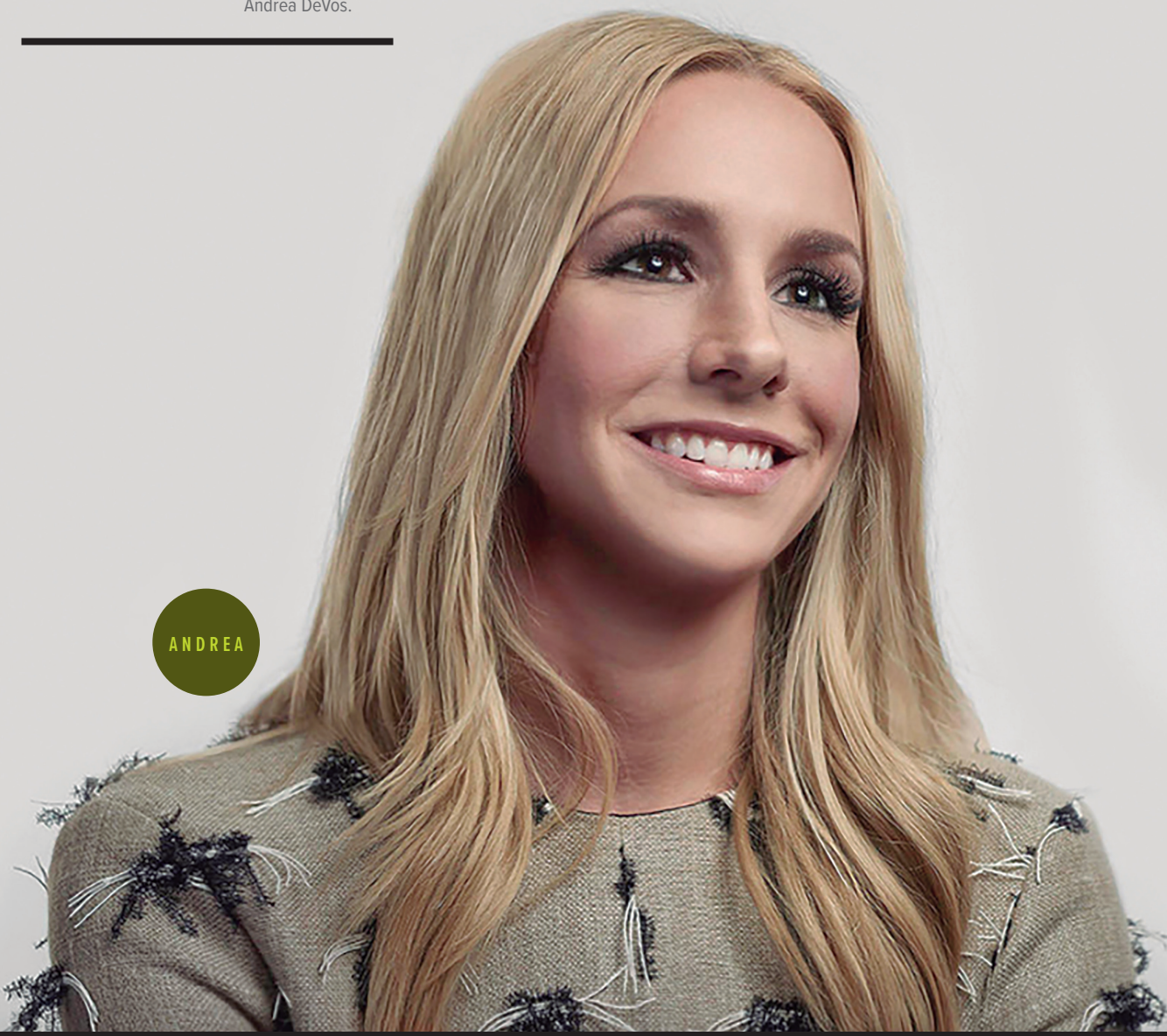


## ¿QUÉ SIGNIFICA SER UN DeVOS?

“Bueno...mi abuelo ayudó a crear Amway, lo que puede ser un poco intimidante, pero también muy, muy inspirador”

Andrea DeVos.

ANDREA







AMWAY™ HOME

# ELIGE LA OPCIÓN MÁS SEGURA

En los anaqueles de varias tiendas, aún podrás encontrar marcas de detergente que todavía contienen fosfatos, Amway se adelantó a su tiempo, demostrando que su visión vanguardista va más allá de solamente ser libre de estos compuestos.

**E**n los años 70, Amway introduce en los Estados Unidos su primera fórmula para detergente libre de fosfatos, medida que fue recibida como una gran noticia para el medio ambiente, y a partir del año 2,000, se ha dedicado a fabricar detergentes con esta característica para todos los países en los que tiene presencia, aún y para los que todavía no cuentan con esta regulación.

## ¿QUÉ SON LOS FOSFATOS?

Los fosfatos son usados en los detergentes para ayudarlos a ser más efectivos en aguas duras, manteniendo la suciedad en el agua de lavado y no en las prendas. El problema de estos compuestos es que a su vez también son un abono natural, por lo que cuando se introducen en los canales fluviales, provocan el crecimiento desmedido de plantas, lo que resulta en una putrefacción que ocasiona que la calidad del agua se deteriore y termine por asfixiar la vida acuática existente en ellos.

## POR UNA LIMPIEZA SUSTENTABLE

Para nuestros Empresarios y consumidores Amway es importante contribuir con un granito de arena para mejorar el medio ambiente. Es por eso que, a diferencia de otros creadores de detergentes, Amway emplea una alternativa diferente a los fosfatos enfocada en “constructores solubles” llamados citratos, un producto de fermentación natural de grano y carbonato de





“Amway está comprometido en lograr que todos nuestros productos para el Cuidado del Hogar obtengan la certificación Safer Choice”.  
**Phil Silva**, Científico Principal de Investigación para Amway.



sodio que es refinado a partir de un mineral. Ambos son completamente solubles para que no dejen ningún residuo irritante en las telas.

#### COMPROMETIDOS CONTIGO

La piedra angular de la filosofía de nuestro negocio desde hace más de 50 años, ha sido la de ofrecer productos de calidad y alto desempeño, productos diseñados para ejercer un menor impacto en el medio ambiente.

#### ELIGE LA OPCIÓN MÁS SEGURA

Nuestros productos no solo ofrecen desempeño de alta calidad en la limpieza del hogar, sino que la mayoría de los productos para lavandería, lavaplatos y superficies, contienen ingredientes activos derivados de fuentes naturales. Son concentrados, biodegradables, responsables con el medio ambiente y seguros para las familias. Esto se documenta mediante el compromiso

con la Agencia de Protección Ambiental de los Estados Unidos (EPA por sus siglas en inglés), a través del programa Safer Choice.

La certificación “Safer Choice” en los empaques de los productos ayuda a los consumidores a identificar rápidamente los productos con ingredientes más seguros y responsables con el medio ambiente, sin sacrificar el resultado de una limpieza efectiva. Así que ya lo sabes, a la hora de llevar a casa un producto de limpieza, elige la opción más segura para el medio ambiente y para tu familia. Pongamos nuestro granito de arena para hacer de este mundo un lugar más limpio y mejor.



NUTRILITE™

# LA EVOLUCIÓN DE LAS GRANDES MARCAS

Al igual que los seres humanos, las marcas son cambiantes, se adaptan y se reinventan de acuerdo con su entorno y momento histórico. La renovación de una marca demuestra que esta ha entrado en una nueva etapa de su vida, la cual conlleva a generar una estrategia que le permita mejorar la experiencia de sus clientes.

E

l cambio de una marca siempre trae consigo incertidumbre, pero al mismo tiempo trae beneficios y mejoras que quizá anteriormente no habían sido consideradas. El cambio regularmente se ve impulsado por la sociedad y se da con base en las necesidades de sus consumidores. Es necesario familiarizar a los clientes con estas innovaciones y hacerles el tránsito a la nueva imagen lo más amigable y digerible posible. Preparar al consumidor para toparse de frente con una imagen diferente a la que estaba acostumbrado, es parte del cambio integral que se genera al transformar una identidad.

## RENOVARSE O MORIR

Se espera que el logotipo de una marca sea indivisible de su identidad ante los ojos del público y si este, por su naturaleza, es fácil de reconocer, no tardará en integrarse a la cultura popular promoviéndose a sí mismo sin mayor esfuerzo. De lo contrario, si el logo de tu marca no está correctamente pensado y diseñado, se perderá entre la abrumante cantidad de imágenes que sólo contaminan visualmente y no anclará en la memoria de los posibles consumidores. En el caso de la publicidad, hay identidades que tienen cierta vigencia y que llegado el momento, es imprescindible renovarlas. La importancia de reinventarse cobra relevancia para una marca cuando percibe los beneficios de su continua mejora, de su insistencia en hacerse presente en la vida diaria de los consumidores, y su triunfo se verá coronado cada vez que el consumidor la prefiera entre muchas otras. Ese es el gran premio del posicionamiento: grabarse en la memoria del cliente.





## NUTRILITE™ REFRESCA SU IMAGEN

Es precisamente por nuestro compromiso de perdurar en el tiempo y el vínculo que nos une a los consumidores, que Nutrilite™ también evoluciona trayendo un refrescamiento de su imagen, haciéndola más completa y ofreciendo una mejor experiencia de producto a nuestros clientes. Este cambio será todo un éxito. ¡Espéralo!

## EL MEJOR MOMENTO PARA EL CAMBIO

Frecuentemente las empresas se preguntan ¿cuándo es el momento más conveniente para renovar mi identidad? Esta es una pregunta que no puede ser contestada usando como base datos estadísticos, ya que la necesidad de dicho cambio siempre responderá a la vigencia de la identidad visual de cada marca. Debemos dejar en claro que una de las cualidades de un buen diseño es la de ser perdurable a través del tiempo, es por esta razón que la identidad de una compañía no debe estar sujeta a la moda de un momento en particular. Una de las razones que nos indican que ya es buen momento de actualizar la identidad corporativa, es que haya ocurrido una transformación en las actividades o servicios de la empresa, lo que nos llevará a hacer una revisión del posicionamiento de la marca y en consecuencia definir si es necesario o no realizar la modificación de la identidad visual (logos, etiquetas, entre otros). Existen factores básicos que integran la identidad corporativa de un producto, estos son, por ejemplo, el nombre y el logotipo de una marca, mismos que se deben apegar a los valores y atributos de la compañía a la que representan, pero sin ser excesivamente literales.

## ADAPTARSE AL MUNDO QUE NOS RODEA

Otras importantes razones para generar un cambio de identidad, se deben a la propia evolución del mercado y su demanda por propuestas frescas. Dicho cambio puede estar motivado por la necesidad de mostrar una imagen mucho más cercana a diferentes tipos de demandas sociales como la de ser eco-amigable, por ejemplo, o por adaptarse a las cambiantes corrientes del diseño. Son muchas las razones que pueden llevar a una compañía a refrescar su imagen, pero la premisa siempre será crear un vínculo en la memoria de sus consumidores y hacer que su marca perdure de manera exitosa, no solo en el mercado sino a través del tiempo, esto por cuanto la marca debe reflejar el entendimiento de la sociedad en la que coexiste, sus valores y el propósito para el que fue diseñada.



INSTITUTO DE NEGOCIOS AMWAY

# CAPACITACIÓN 24/7 AL ALCANCE DE UN CLIC

Para tener un rápido y mejor acceso a tus capacitaciones y entrenamientos, utiliza el sitio del Instituto de Negocios Amway y conoce su versión renovada. Haz tuya esta gran herramienta de conocimiento.

**C**onoce todo lo que el sitio del Instituto de Negocios Amway te puede ofrecer en el área de Entrenamiento y que está disponible para ti las 24 horas. Familiarízate de inmediato con esta versión que mejorará tu experiencia y tu acceso a los entrenamientos desde cualquier dispositivo. Capacitarse es mucho más fácil con la plataforma INA virtual, en Amway seguimos innovando en cuestiones tecnológicas para brindarte una mejor experiencia al momento de adquirir nuevas habilidades. Compártelo con tu red y empieza a disfrutar de todos los beneficios de tu Negocio. Si te conectas, conectas con el éxito.



Todo el material categorizado en 4 módulos Amway y la Industria del mercadeo en redes, Arquitectura del Negocio, Liderazgo Integral, Productividad.





Ingresa al sitio web del  
Instituto de Negocios Amway  
[www.amway-ina.com.ve](http://www.amway-ina.com.ve)

#### MATERIAL DISPONIBLE

**600**

audios  
disponibles  
en la **AUDIOTECA**  
para escuchar,  
descargar  
o compartir

**144**

videos en  
**INA VIRTUAL**  
para aprender  
de producto  
o del Negocio

**100**

descargables  
en **INA VIRTUAL**  
para que puedas  
tener el material  
a la mano

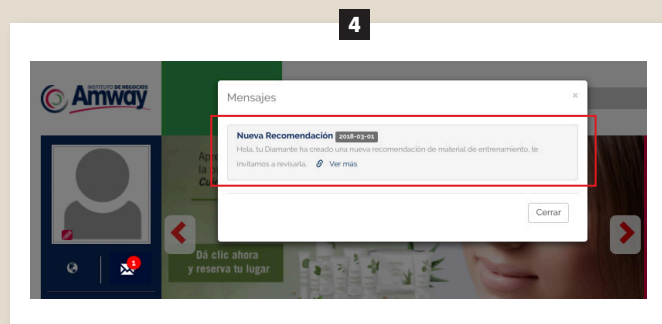
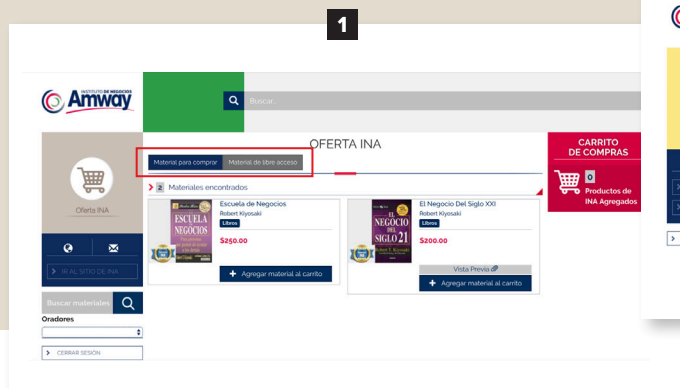
**20**

entrenamientos  
digitales  
por web  
y móviles para  
mantenerte  
aprendiendo en  
**INA VIRTUAL**

**218**

videos  
en **AMWAYTV**  
para mantenerte  
capacitado





INSTITUTO DE NEGOCIOS AMWAY

# 5 NUEVAS FUNCIONES

La tecnología es una de las herramientas más poderosas para construir tu negocio, por ello seguimos trabajando para ofrecerte una mejor experiencia en tu capacitación, más fácil y desde donde estés.

CONOCE LAS NUEVAS FUNCIONES DEL SITIO INA

1. Encuentra más rápido los productos que están a la venta de INA: La Oferta de INA cuenta con dos nuevos botones: Material para Comprar y Material de Libre acceso.
2. Ahora podrás compartir tus audios desde WhatsApp web cuando estés conectado desde tu computadora de escritorio.
3. Encuentra las estadísticas de los audios que escuchas, cuántos likes, compartidos y reproducciones tiene.
4. Recibe notificaciones cuando tu Diamante haga recomendaciones de entrenamiento.
5. Sube tus materiales, su botón ahora es más visible.

INA, contigo para crecer.  
[www.amway-ina-com.ve](http://www.amway-ina-com.ve)